

2019 级三年制高职

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物流管理（专业代码：630903）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

1. 就业岗位

表1 就业岗位面向表

| 所属专业大类(代码) | 所属专业类(代码) | 对应行业(代码) | 主要职业类别(代码) | 主要就业岗位群或技术领域举例 | 职业技能等级证书举例 |
|----------------|---------------|--|--|-----------------------|---------------------------|
| 财经商贸 大类(63) | 物流类 (6309) | 交通运输、 仓储和邮政 业(G)； 供应链管理 服务(7224) | 采购员 (40101) 运输代理服 务员 (4020503) 仓储管理员 (4020601) 客户服务管 理员 (4070203) | 采购、快递、配送、 货运代理等岗位群 | “1+X”物流管 理职业技能等 级中级 |

2. 发展岗位

表2 发展岗位面向表

| 所属专业大类(代码) | 所属专业类(代码) | 对应行业(代码) | 主要职业类别(代码) | 主要发展岗位群或技术领域举例 | 职业技能等级证书举例 |
|----------------|---------------|----------------|--------------|---------------------|--------------------|
| 财经商贸 大类(63) | 物流类 (6309) | 交通运输、 仓储和邮政 | 国际商务专 业人员 | 物流技术、供应链 管理、工商管理 | “1+X”物流管 理职业技能等 |

| | | | | | |
|--|--|----------------------------|----------------------------------|-----|-----|
| | | 业(G); 供应链管理 服务(7224) | (2060701) 物流服务师L (4020603) | 岗位群 | 级高级 |
|--|--|----------------------------|----------------------------------|-----|-----|

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，面向湖南现代服务业，聚焦城乡商贸商务领域，以就业为导向、以提高能力为本位，培养适应湖南现代服务业技术技能岗位要求、具有可持续发展能力的复合型技术技能型湘商人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：培养具有良好的思想道德素质、较高的人文素养，掌握现代物流管理的基本理论和基本操作技术、熟悉物流企业各职能部门和各岗位的具体工作要求、了解商业流通企业物流及相关岗位的具体工作职责、具备物流服务市场开拓、物流实务操作和物流企业基层管理的能力、能适应生产、管理、服务第一线需要的具备物流实践能力的复合型技术技能型人才。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德，具有忠诚、勤奋好学、爱岗敬业、

团结协作的优良品质。

(4) 具有现代体育运动基本知识和基本技能，具有文体特长，身体健康、健美，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标。

(5) 心理素质方面达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》（试行）所规定的要求、心理健康；具有较强的心理适应能力；具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系；具有乐观、积极向上的优良品质。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握运输、仓储、配送等物流功能的基础理论；

(3) 掌握物流市场营销基础知识；

(4) 掌握物流信息技术应用操作知识；

(5) 了解商品流通相关行业知识；

(6) 了解商品养护基础知识。

3. 能力要求

(1) 专业技能能力

能够收集、整理、分析物流市场相关数据；

能够与客户进行商务谈判；

能够进行物流商务活动的策划与宣传；

具备仓储配送系统等物流系统规划设计；

会操作常用物流设备，并对其维护保养；

能够物流企业一线运营、协调；

能够制定商品养护方案并且执行；

能够与物流客户沟通、衔接与一般事务处理。

（2）社会能力

较强的社会交际能力；
一定的组织能力和协调能力；
良好的团队协作和人际沟通能力；
良好的语言文字表达能力；
良好的个人礼仪修养、服务意识；
开拓创新、严谨务实的工作作风；
较为宽厚的人文底蕴。

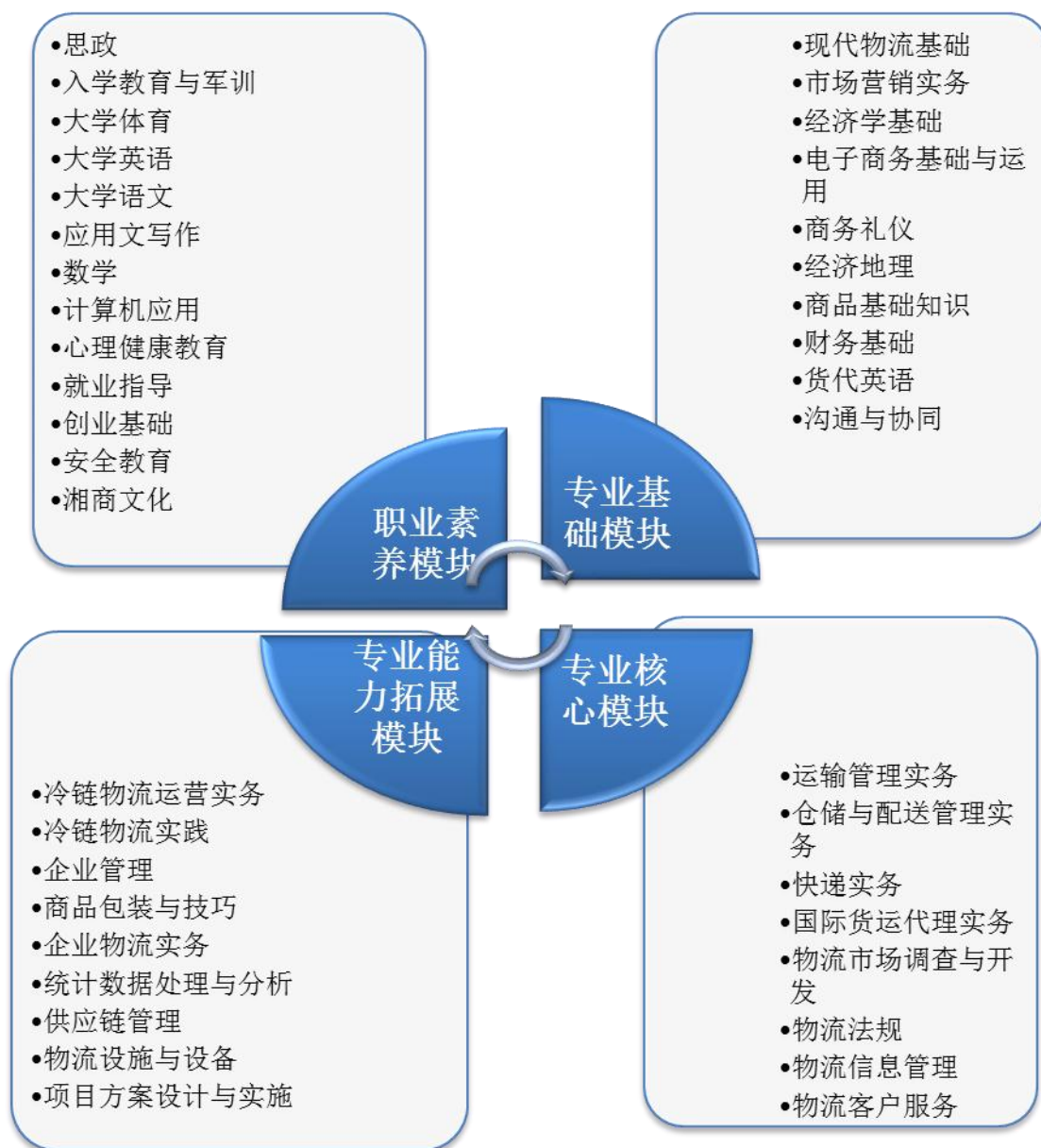
（3）方法能力

较强的企业现代化办公能力；
善于学习与可持续发展能力；
对知识的抽象、概括、判断、综合运用能力；
对行业内企业学习借鉴的能力；
良好的计算机应用能力；
良好的获取、分析、使用信息的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程分为四大模块：基本素养模块、专业基础模块、专业核心模块、专业能力拓展模块。具体如下图所示。



物流管理专业课程体系图

(二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

| 就业岗位 | 典型工作（项目） | 核心职业能力要求 | 专业主干课程 |
|-----------------------------|--|---|--|
| 采购员 运输代理服务 员 仓储管理员 | <ol style="list-style-type: none"> 1.商品（主要指小件）接运前的准备，针对商品的特性进行装卸方案的规划设计；进货入库作业，保管作业，发货作业和盘点作业。 2.取送车的车辆调配、指挥，与目的站的协调，运输计划的制订与装载的安排，相关单据的填写、交接和归档； 3.使用信息化设备，完成快件最后一公里的配送管理作业。相关单据的回收、上传等信息系统操作； 4.与快递公司的业务对接，高峰时段的发货安排（车辆、员工、搬运设备等）。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有依据仓库作业的基本流程进行商品检验的能力，具有针对商品的特性科学合理地进行仓储空间规划和优化的能力； 2.具有物流系统相关软件的操作能力，能够合理地选用和使用仓储资源和响应的设施设备； 3.熟悉快递运营基本流程，能够对快递网点进行管理。 | 现代物流基础 电子商务基础与应用 运输管理实务 快递实务 经济地理 仓储与配送管理实务 国际货运代理实务 货代英语 |
| 客户服务管 理员 | <ol style="list-style-type: none"> 1.客户信息整理、归类存档 2.物流问题及时跟进，和上级领导沟通解决问题； 3.搜集、整理客户的各种反馈信息； 4.向客户推广物流服务产品 4.具备一定的销售能力，推广各种物流服务产品 | <ol style="list-style-type: none"> 1.能够熟练操作计算机以及办公软件； 2.能够及时发现客户问题并给到正确和满意的回复； 3.了解相应的物流法规，具备处理问题、安排进展、跟进进程、沟通及疑难问题服务的意识跟能力，最大限度的提高客户满意度。 | 物流客户服务 商务沟通 物流法规 市场营销实务 商务礼仪 物流信息管理 商品基础知识 |

(三) 课程描述

1. 基本素养模块（公共基础课程）

(1) 思政基础（48 学时，3 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 思政概论（64 学时，4 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义新时代理论。该课程旨在帮助大学生正确认识中国共产党的革命和建设方略，推动马克思主义中国化理论进教材进课堂进学生头脑，引导大学生热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民。

(3) 形势与政策（40 学时，1 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等 4 个专题进行展开，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行即时资源更新。该课

程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

（4）思政实践（16学时，1学分）

为贯彻《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，增强思想政治教育的针对性和实效性，引导大学生积极参加实践活动，特开设思政实践课。学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某些专题或热点问题，结合专业特点开展研究性学习或其他研练活动，学生以小组的方式参与教学，以小组成果展示评定成绩。该课程旨在增强大学生的社会责任、历史使命感，培养大学生自主学习和科学研究精神。

（5）入学教育与军训（15天，2学分）

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，按照《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）要求，以军事理论、军事技能训练和入学教育为主要内容，从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定，激发学生爱国热情，提升学生国防意识和军事素养，加强学生组织纪律性，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（6）军事理论（32学时，2学分）

通过本课程教学，让学生了解掌握军事理论和国防建设基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。本课程以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容，坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，坚持理论讲授与直观教学相结合，

广泛运用多媒体教学，以提高学生的视、听效果，营造生动活泼的教学氛围。

(7) 大学体育（144 学时，8 学分）

《大学体育与健康》课程是高等学校教育的重要组成部分，是学校体育的基本组织形式，是培育学院各专业学生基本素养的公共必修课程。本课程是学院体育工作的中心环节，是学院实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径，也是完成体育教学任务，增强学生体质、提高学生全面素质的主要途径。本课程根据教育部颁发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，围绕“终身体育”、“健康第一”主题，全面落实党的教育方针，以身体练习为主要手段，通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，寓思想品德教育、生活劳动及体育技能教育于身体活动并有机结合，达到增强学生身体素质，促进身心和谐发展，掌握基本运动技能，提高体育素养的目的，为培养大学生“终身体育”意识奠定基础。

(8) 心理健康教育（32 学时，2 学分）

为贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、教育部办公厅《关于普通高等学校大学生心理健康教育实施纲要》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，特设立《大学生心理健康教育》公共必修课程。课程以培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为主要教学内容，全面提高学生的整体心理素养，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。创设活动的情境，以体验式学习为教学模式，促使师生、生生在相互影响和相互交流的活动中产生深刻的情感体验或唤醒学生内心已有的经历和体验，激发学生产生强烈的求知欲和积极学习热情，促使学生在深刻的感悟中达

到心理健康发展、提高心理素质的目的。

（9）职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

（10）职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

（11）创业基础（32学时，2学分）

采取线上线下相结合的方式面向学生授课，线上16学时，线下16学时。

本课程是一门“双创教育”通识课，该课程是依据《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求而开设，目的在于培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力，帮助学生适应我国经济发展新常态。课程以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

(12) 劳动实践 (32 学时, 2 学分)

为贯彻全国教育大会精神, 加强大学生劳动教育, 引导大学生积极参与生产劳动, 树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的理念, 特设立劳动实践课。劳动实践课以日常值班打扫宿舍、责任教室、责任公共区等卫生及承担校园文明督察员、校园卫生保洁员、校园绿化区域除草、公寓管理工作助理、食堂管理工作助理等工作为主要内容。以形式多样的劳动为载体、以分散劳动的为要方式组织教学与考核, 引导学生在劳动实践中受教育、长才干、做贡献, 树立正确的世界观、人生观和价值观。

(13) 马克思主义原理概述 (32 学时, 2 学分)

本课程是根据中宣部、教育部规定开设的高等学校学生的选修课。本课程紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题, 分绪论、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三个部分给大学生阐述马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法, 帮助学生从整体上理解和把握马克思主义, 正确认识人类社会发展的基本规律, 树立科学的世界观、人生观和价值观, 坚定中国特色社会主义信念和共产主义崇高理想。

(14) 红色潇湘 (32 学时, 2 学分)

本课程是根据习近平总书记关于党史研究和红色基因传承工作的重要指示及中宣部、教育部相关规定而开设的高等学校学生的选修课。本课程以湖南党史为主线, 通过岁月如歌、璀璨星光、革命瑰宝等教学模块, 介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等, 把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。通过知识灌输、情感培育, 使红色基因渗进血液、

浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（15）大学英语（120 学时，8 学分）

为贯彻国家教育部《高职高专教育英语课程教学基本要求》，培养面向技术、生产、管理、服务等领域的高等应用性专门人才，特设立大学英语课。课程遵循“实用为主、够用为度”的原则，以外语教学理论为主要指导，以英语语言基础知识与英语策略和跨文化交际为主要内容，并集分层教学模式和多种教学手段为一体，旨在培养学生具有一定的听、说、读、写、译能力，掌握必要的、实用的英语语言知识和语言技能，能够在各种职业情境下灵活运用英语，基本达到全国高等学校英语应用能力考试 A 级的水平，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，以适应社会发展和经济建设的要求。

（16）大学语文（46 学时，3 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，特设立大学语文课。本课程以语言、文字、典籍、文学、文化等为主要内容，基本涵盖了中文世界的基本文化内涵。以探究式学习为主要方式组织教学，帮助学生提高语文水平、审美素质和文化品位，塑造大学生的人文精神。

（17）应用文写作（16 学时，1 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，使学生了解和掌握应用文写作的基础知识，能熟练地掌握写作技巧，提高应用文的撰写能力，特设立应用文写作课。

本课程以事务类文书和行政类文书写作为主要内容。以讲练结合的方式组织教学，旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力。

（18）中国优秀传统文化（16学时，1学分）

为贯彻《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》文件精神，帮助大学生了解祖国悠久丰厚的文化遗产，特设立中国优秀传统文化课。本课程以中国古代哲学、文学、艺术、科技等为主要内容。以中国元素为载体，以体验研讨为主要方式，提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

（19）湘商文化（16学时，1学分）

为贯彻《湖南省文化强省战略实施纲要》文件精神，提高当代大学生综合素质，培育更多高素质的湘商新人，特设立湘商文化课。本课程以湘商源流、湘商风物、湘商精神为主要内容。以现场教学和理论教学相结合的方式，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

（20）经济数学（60学时，4学分）

本课程旨在培养学生的数理逻辑思维能力。主要讲授函数、极限、微积分及其应用等内容。通过对本课程的学习，让学生掌握函数的导数、极限、微分、积分的求法，培养学生的数学思维能，以及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

（21）计算机应用（40学时，2.5学分）

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，在信息化时代背景下，培养学生处理各种信息的能力，特开设计算机应用课。本课程旨在让学生了解计算机的基础知识，掌

握典型系统软件和应用软件的使用，具备计算机的一般操作能力。主要包括了解 Windows 操作系统的安装以及操作系统管理与维护，熟练掌握文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。主要培养学生的实践动手操作能力，使学生能够利用办公自动化软件，对日常事务进行信息化处理，能够利用计算机为今后的学习、生活、工作服务。

（22）信息技术（40 学时，2.5 学分）

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》，不断地加强和推进以计算机应用能力为核心的信息技术基础课程改革。使学生了解、掌握信息技术的基本概念、原理、思想，以及常用工具、手段、技术的基本操作与应用。重点培养和提高学生利用信息技术工具解决学习、工作和生活中实际问题的能力。引导学生积极探究技术应用给社会生活带来的变化，遵守相关的伦理道德与法律法规，形成与信息社会相适应的价值观和责任感，积极、负责、安全、健康地使用信息技术。

（23）安全教育（16 学时，1 学分）

根据教育部《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》，大学生应接受国家安全系统化学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，特开设安全教育课。本课程主要讲授大学生安全教育的方方面面，包括大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全、施救、自救与安全服务等，旨在帮助大学生确立比较正确和牢固的安全理念，养成良好的安全习惯，增强自我防范能力。

（24）美育课（32 学时，2 学分）

为贯彻《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》文件精神，培养大学生的审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，特设立美育课。本课程以音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术等为主要内容。以讲授与体验相结合的方式，帮助学生塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

2. 专业基础模块

(1) 现代物流基础（64 学时）

为加强物流专业学生对物流行业的认知面，为学生后续物流专业课程的学习打好基础，特设立现代物流基础课程。主要内容分为物流理论基础、应用功能、专题物流三个环节。以理实一体化为主要方式组织教学与考核，学生通过理论学习和实践操作，掌握物流管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展；具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管理中的实际问题的能力。

(2) 市场营销实务（48 学时）

为了树立学生正确的营销理念，系统认识营销全貌，从理论全局的角度对营销有清晰认识，特设立此课程。本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等为主要内容，借助多媒体设施设备以及网络学习平台运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法与手段，使学生掌握营销理论知识同时树立正确的人生观、价值观与营销岗位职业道德观，培养全局战略、合作共赢、先舍后得、敬业奉献、忠于职守等观念与优良品质。

(3) 经济学基础（48 学时）

为使学生系统地了解经济学发展过程、市场经济运行的一般原理和政府对于国民经济进行宏观调控的依据、方法与手段，获得利用微观经济和宏观经济理论与方法分析现实经济问题的习惯与能力，同时也为进一步学习其它专业知识打下一个坚实的基础，特设置此课程。本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、市场失灵理论为主要内容，而宏观经济学则以国民收入核算理论、国民收入决定理论、经济周期理论、经济增长理论、失业和通货膨胀理论、财政政策与货币政策等为主要内容。在教学时遵循“经济理论生活化”的原则，以就业为导向，结合学生实际情况，把复杂的数学推导、理论分析和数学模型分析与社会经济现象相融合，强调经济学的实用性和与生活的贴近性，突出学生的应用能力，课程渗透人文素质、诚实品质、责任心和创造能力等培养。

（4）电子商务基础与运用（32学时）

为了普及电子商务的基本知识，让学生了解电子商务的基本框架，对电子商务理论知识和当前电商平台技能有个全面的认知，开设本课程。本课程主要讲授电子商务基本概念与基本理论，主要包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设等知识进行介绍。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对电子商务理论和电子商务平台认知进行考核，引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和实现方法。

（5）商务礼仪（32学时）

为了让学生树立良好的礼仪形象，使学生深入领会商务礼仪在

展现个人素质、提升企业形象、展示产品信度，增强个人、企业市场竞争力方面的重要作用和意义，特设立此课程。本课程通过礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪特性的讲解，让学生了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范，理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行和庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。

（6）经济地理（32学时）

为加强大学生的专业教育，引导大学生对经济地理的基本知识和基本技能及方法的了解，为后续专业课程的学习打下基础，特设立经济地理课。主要内容是讲授经济地理中各种运输方式的布局及经济效用；经济地理在种植业、畜牧业、水产业、及重工业和轻工业的区域布局；经济地理在各个经济区域的经济效用。通过本课程的学习，培养学生掌握，学会分析和解决实际业务问题的能力，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力，培养学生具备从事物流管理专业所必需的理论及实务操作应用的素质，具有继续学习、能独立获取新知识能力，具备分析和解决物流地理实际问题的基本能力。本课程以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生学习理论知识和练就专业技能，为专业后续课程服务。

（7）商品基础知识（48学时）

为加强大学生的专业教育，引导大学生对商品属性的了解，为后续专业课程的学习打下基础，特设立商品基础知识课。商品基础知识课以商品分类、商品质量、商品的标准、商品质量、商品包装、各种商品性质、商品质量养护为主要内容。以理实一体化为主要方

式组织教学与考核，引导学生学习理论知识和练就专业技能，为专业后续课程服务。

(8) 财务基础 (48 学时)

为使学生了解和掌握物流企业成本管理的基本思想，掌握物流企业的成本构成及物流企业财务管理知识和要求，树立物流企业的成本管理意识，特开设本门课程。该课程主要从物流企业会计概述、会计基本知识、会计凭证填制、会计账簿和财务报表的编制等方面组织教学。教学过程采用案例教学、互动教学的方式，加强理论与实践的结合。课程学习结束后，学生能够理解财务报表的相关内容，可依据财务报表中的异常情况提出合理解决的办法。

(9) 货代英语 (48 学时)

为提高学生的物流英语能力，提升学生的综合职业竞争力，满足社会对物流人才的需求，特开设本门课程。货代英语课程通过用英语讲授货代服务范围的介绍、Incoterms 2010、UCP 600 在货代中的运用、国际海洋运输条例的讲解、承租船、海运提单、运费、港口、保险等相关知识以及各类运输方式及多式联运的介绍、各类货代相关单据以及运费的计算等知识，让学生掌握利用专业英语进行基本货代业务的工作能力，通过不同任务的模拟实训和反复训练，掌握国际货代业务管理中的交流，客服，业务助理，单证填写等技能。

(10) 沟通与协同 (32 学时)

为加强物流管理专业学生的沟通与协作技能，为学生更好更精准的从事物流管理服务岗位的相关工作打下基础，特设立沟通与协同课程。沟通与协同以沟通要素，沟通过程与模式，表达、倾听、提问与非语言沟通等沟通技巧和团队协作的相关技巧和经验为主要内容。以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生掌握组

织沟通中的上下级沟通技巧、平行沟通技巧和与客户沟通的技巧，并熟练掌握电信沟通的操作技能。训练学生做好团队的建设，并能有针对性地做好团队维护，为进入职场做好准备。

3. 专业核心模块

(1) 运输管理实务（56 学时）

通过本课程的学习，使学生能掌握物流运输的基本理论和实际业务流程。并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。本课程以公路、铁路整车及零担运输组织、海运集装箱运输组织、国际航空货物运输组织、国际多式联运组织的理论知识、技术要点、运作规程和运费计算为主要内容。以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生学习运输理论知识和练就运输专业技能。通过项目主线、任务引领的活动设计，使学生具备高素质劳动者和中初级专门人才所必需的运输管理的基本知识、基本方法。

(2) 仓储与配送管理实务（64 学时）

为提高学生对物流商品储存业务技能，为未来从事物流仓储管理业务工作奠定基础，特设立仓储与配送管理实务课程。本课程主要包括：仓库的设置与布局，货仓的储存规划，商品的入库、出库和盘点管理，货仓商品的保管与储存，仓储安全管理，库存管理与控制，仓储成本与经济效益分析等内容。以理实一体化为主要方式组织教学与考核，学生通过理论学习和实践操作，全面系统地掌握仓储及仓储经营管理、仓库和仓库设备、仓储规划设计、仓库进出库作业、仓库保管作业、仓储业务管理等库管职业岗位业务管理的基本理论和方法。

(3) 快递实务（40 学时）

结合物流行业的发展趋势，为学生更好的了解和掌握快递业务操作流程，培养学生的管理能力和服务意识，为今后从事快递行业、对快递网点和企业进行有效管理，特开设快递实务这门课程。该课程主要从快递行业现状、网点业务及管理、分拨中心业务及管理、快递运输、快递公司客户服务、快递公司成本管理六个方面组织开展学习。学生通过理论和案例的学习，结合校企共建实践教学基地开展实景教学，让学生对快递市场及快递业务运作有充分了解和认识，具备一定的发现问题、分析问题、解决问题的能力。

（4）国际货运代理实务（120 学时）

为加强大学生的专业教育，引导大学生对国际贸易中货运代理的相关知识的了解，为后续专业课程的学习打下基础，特设立国际货运代理实务课。国际货运代理实务是物流管理专业的一门专业核心课。通过国际贸易中货运代理的相关知识，包括国际货运代理概述、海陆空货物运输代理流程、集装箱运输代理等内容学习，要求学生熟悉国际货运代理市场的基本情况，熟悉国际货运代理人员的各项业务流程和单证使用流程、了解货代相关法律法规并能分析货代在具体个案中的权利、义务及责任，培养学生在国际货代各环节沟通协调的综合能力，了解并运用在货代日常工作中出现异常情况时的解决方法。本课程以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生学习理论知识和练就专业技能，为专业后续课程服务。

（5）物流市场调查与开发（48 学时）

为引导学生熟练从事市场调研与分析业务，为后续从事物流行业营销类职业岗位奠定基础，特设立物流市场调查与开发课程。本课程主要讲授的是市场调查与开发的工作流程，物流市场调查策划与设计，物流企业市场环境分析、调查与预测，制订物流市场开发

计划以及实施物流市场开发方案，通过有目的、有步骤地实施以任务驱动的项目教学，采取理论考试与实践操作相结合的方式，从而提高学生相关职业技能。

(6)物流法规（40 学时）

为培养学生法律意识，掌握物流从业过程中所需的法律法规，确保企业经营活动依法依规，特开设本门课程。主要通过物流法规、物流法规的主体、物流各流程中的涉及法律、物流保险法律、物流争议法律等模块的学习，要求学生能结合具体的案例对物流活动中的法律问题进行分析，掌握法律问题处理的具体流程，以及在物流活动中所需注意的法律问题，避免出现法律纠纷。

(7)物流信息管理（32 学时）

为提高学生对物流信息系统、设备的应用能力，并为后续从事物流信息技术管理相关工作打下基础。特设立物流信息管理课程。本课程学习的主要内容包括：运用物流信息技术来解决物流企业中的条码技术、RFID 技术、信息管理系统等的单独及综合应用，利用信息技术解决物流企业的实际问题。以理实一体化为主要方式组织教学与考核，学生通过理论学习和实践操作，了解物流业务过程中常用信息化关键技术的基本原理及应用方法，并能运用于企业实践。

(8) 物流客户服务（40 学时）

为加强学生的客户服务能力，为客户服务岗位工作的胜任奠定基础，使学生能够胜任物流客户服务部门关于前台客户来访或咨询接待，客户投诉处理，客户回访及对大客户进行日常管理与维护等工作，特开设本门课程。物流客户服务以物流企业前台客户接待，物流客户投诉处理，对物流客户进行回访及物流大客户管理等一系列的措施和方法为主要内容。以理实一体化为主要方式组织教学与考

核，培养物流管理专业学生的客户服务素质。

(9)运输管理实务实训（28 学时）

利用实训平台，对运输过程中所涉及的业务管理、车辆调度、运价管理、结算管理、报表分析、基础数据及系统管理，进行模拟实训，强化学生的实际操作能力。

(10)智慧物流方案设计与实施实训（28 学时）

为提高学生对于物流方案设计与实施的能力，为选拔物流技能竞赛选手做准备。特设立智慧物流方案设计与实施实训课程。本课程的主要内容是以智慧物流作业为背景，通过制定仓储配送优化作业方案，并进行该方案的实施任务。学生以团队为学习单元，以任务驱动为主要的教学形式，制定智慧物流优化方案，并且以小组为单位进行方案的实操作业，培养学生职业技能、职业精神；以及在组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理、工作效率、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

(11) 末端物流配送实训（28 学时）

末端物流配送是物流活动最后一公里的范畴，通过本门实训课程学生需要掌握末端配送的操作要求和标准，能够对末端配送组织开展有效实施。本门实训课程主要从末端货物的交接、货物分拣、配货作业、客服操作等实际操作内容开展教学活动，课程以实际操作和情境演练为主，通过实际操作让学生掌握末端配送的操作流程及标准，提高学生的实践操作能力。

(12) 物流市场调研实训（28 学时）

为使学生掌握物流市场调研的基本原理、方法和技巧，特开设本实训。物流市场调研实训以具体的某一项调研任务为中心，从物流市场调研方案的制定到方案的实施，资料的整理、分析与预测，

调查报告的撰写整个过程的实践训练为主要内容。采取任务驱动的模式，学生通过对物流企业的市场调研过程的参与和操作，并独立完成一项具体的调研工作，使学生能够受到理论联系实际、分析问题和解决问题的初步训练。

（13）物流专业综合实训（56 学时）

为加强大学生的专业教育，引导大学生对物流专业综合技能的掌握，为后续专业课程的学习打下基础，特设立物流专业综合实训。该课程以物流作业情境为依托，设置不同的作业模块:运输作业、仓配作业、国际物流作业、企业物流作业、物流市场营销作业等，并将各技能点融入作业情境当中，根据工作过程和工作项目分析，培养学生具备从事物流市场调研与开发、仓储与配送、运输、国际物流管理的实际操作能力，培养学生的职业素养，具备作业安全、规范，追求成本最低、高效率、高质量，5S 管理等理念，成为在现代物流业领域中具有一定的专业基础知识和较强实践能力的高素质技能型专门人才。本课程以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生学习理论知识和练就专业技能，为专业后续课程服务。

（14）物流专业技能专项实训（28 学时）

本课程以智慧物流作业为背景，通过制定仓储配送优化作业方案，并进行该方案的实施任务。培养学生职业技能、职业精神；展示学生组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理、工作效率、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。本实训主要分为仓储方案设计和实施两部分，根据给出案例背景对仓储方案进行设计并实施，对仓储管理的各项专业知识进行全面复习和检验，实现专业技能的全面提升。以物流实训室为教学场地，坚持理论与实践相结合。掌握物流设备设施的操作，掌握作业现场的规范

管理，形成良好的职业素养。

（15）毕业教育（1周）

正确的就业观、择业观直接影响到毕业生能不能顺利找到合适的工作岗位，为了让学生树立正确的就业观、择业观，特在毕业之前设置了毕业教育课程，本课程采用讲座授课方式对学生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用，在一定程度上能辅助毕业生勇敢地走向社会，融入社会。

（16）毕业实习与毕业设计（16周）

毕业生在正式进入工作岗位之后从学生到企业员工角色转换过程中会有不适应，为了给学生一个适应过程，也为了让学生在适应期内对企业情况有一个全面了解、系统梳理与应用进入工作岗位所储备知识，特开设毕业实习与毕业设计课程，本课程基本在实习单位工作过程中完成。本课程以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知识和操作技能，为企业独立设计撰写有关物流运输、配送、仓储等策划方案（毕业设计）为主要内容，采取企业导师与学校导师相结合的“双导师制”教学模式，企业导师据工作情况+学校教师据作品的“双边”考核方式，使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

4. 专业拓展模块

（1）冷链物流运营实务（24学时）

为加强物流管理专业学生的专业拓展能力，为学生更好更精准的从事冷链物流的相关工作，特设立冷链物流运营实务课程。冷链物流运营实务是构成物流运营技能的重要组成部分。冷链运营实务

以冷库、农产品冷藏运输的相关知识，公路、铁路、船舶与集装箱等不同冷藏运输方式，各种不同冷链运输方式的设备、操作流程为主要内容，以理实一体化为主要方式组织教学与考核，引导学生系统掌握第三方冷链物流企业的运作，能分析企业现实中的问题，并能有针对性地提出相关的解决办法。该课程开设在运输实务、商品基础知识、仓储与配送管理实务后，为后续课程供应链管理学习奠定基础。

（2）冷链物流实践（16 学时）

为加强物流管理专业学生的冷链物流实践操作能力，为学生能直接从事冷链物流的相关岗位工作，特设立冷链物流实践课程。冷链物流实践是冷链物流运营实务的重要组成部分，冷链物流实践以到相关企业冷库（冷柜）参观学习，认知冷链以及花卉市场冷链专题调研，完成相应产品冷链方案设计等为主要内容。以实践为主要方式组织教学与考核，引导学生了解冷链物流企业运作模式，掌握农产品冷链方案设计，该课程与冷链物流运营实务同期开设，为培养学生进入冷链企业相关岗位工作奠定基础。

（3）企业管理（40 学时）

本课程学习的主要目标是让学生了解和掌握企业运营管理的基本组成部分，熟悉企业运营层面管理手段和方法的具体运用。本课程通过对企业及管理的基本概述、组织管理与企业文化、企业的战略管理、企业经营决策与计划、企业人力资源管理、财务管理、生产运作管理分模块的讲授，结合课堂案例分析，确保学生初步了解管理的基本职能和企业运营的基本构成，形成一定的管理思维，掌握一定的管理方法。坚持理论学习、思维训练、案例分析、有效考核的教学过程，为学生进去企业就业打下管理理论和管理手段运用

基础。

(4) 商品包装与技巧 (40 学时)

为加强现代物流包装设计能力，为学生从事现代物流及包装工程等相关职业打下良好的基础，特设立商品包装技巧课程。本课程学习的内容包括：现代物流包装设计有较完整的认识，了解现代物流包装设计发展的意义，初步掌握现代物流包装设计的方法，以理实一体化为主要方式组织教学与考核，学生通过理论学习和实践操作，使用物流包装原理和基本方法解决物流企业包装活动中存在的问题；应用各种包装材料进行包装设计；并根据不同包装材料的特点选择合适的包装材料并进行指导包装作业。

(5) 企业物流实务 (40 学时)

为提升学生的企业物流管理知识和企业物流管理技能。特设立企业物流实务课程。本课程的主要内容是企业采购与供应物流管理、企业生产物流管理、企业销售物流管理等基本技能知识。通过启发式、任务驱动式的教学形式，密切理论与实践的关系，重点突出企业物流管理的操作技能知识，培养学生企业物流过程中独立分析和解决问题的能力。

(6) 统计数据处理与分析 (32 学时)

为提高学生的物流数据处理与分析能力，以适应物流企业 KPI 绩效指标考核、市场信息分析与预测这类工作的岗位需求。特设立统计数据处理与分析课程。本课程的主要内容包括：物流数据资料的收集、整理、分析，物流数据分析报告的撰写方法和思路，及运用 EXCEL 进行数据分析的基本方法。以理实一体化为主要方式组织教学与考核，学生通过理论学习和实践操作，将对数据资料的处理、撰写物流数据分析报告，作为重点内容进行讲授和训练。采取过程

考核的对各碎片知识点进行考核。

(7) 供应链管理（40 学时）

为提升学生对社会供应体系的全面认识，掌握供应链的基本理论知识，培养学生供应链的基本思维，具备一定的业务整合能力而特开设本课程。本课程从供应链的基本理论知识、供应链的构建、供应链的运作管理、供应链管理的绩效评价等方面全面学习和了解供应链的相关知识。理论教学的同时穿插案例分析，找出案例中业务整合、供应链优化前后对比，帮助学生了解和掌握供应链的相关知识，逐渐形成供应链思维。

(8) 物流设施与设备（40 学时）

为使学生对物流设备的合理选择，正确配置，合理使用及规范化管理有较清晰的认识，特设立本课程。物流设施与设备讲授物流节点中的起重设备，输送设备，装卸搬运设备，流通加工设备和仓储设备的技术参数，结构特点及功能，通过工学结合、项目导向的教学模式的应用，充分利用实训室给学生提供丰富的实践机会。

(9) 项目方案设计与实施（32 学时）

为加强物流管理专业学生的专业拓展能力，培养学生对物流项目管理的运作能力，特设立本课程。项目方案设计与实施课程是以某一物流项目相关工作任务和职业能力基础，内容涉及物流项目谈判、项目招投标、合同签订、项目方案设计、项目运作过程控制、项目成本核算、突发事件的应急处理等内容。以理实一体化为主要方式组织教学与考核，让学生能够熟练跟进某一具体的物流项目，提高专业综合能力。

(10) 物流沙盘实训（28 学时）

为拓展学生专业技能，掌握物流企业的运营管理，特设立本实

训。物流沙盘实训模拟物流企业的整体运营过程，包括备货、运输、仓储、物料搬运、配送、订单履行、物流网络设计、存货管理、供应/需求计划、外包管理以及客户服务水平确定等战略、战术、运营层面的决策与实施的内容。通过练中学，学中用，引领学员进入一个高度竞争的模拟第三方物流行业，进行若干年度的模拟经营活动，感知真实的企业经营管理。使学生们身临其境，真正感受到市场竞争的精彩与残酷，体验承担经营风险与责任。

（11）市场营销沙盘实训（28 学时）

为拓展学生专业技能，掌握企业运营过程，设立市场营销沙盘实训。市场营销沙盘实训通过对企业营销沙盘的实训，使学生掌握企业营销的 **STP** 和 **4P** 组合策略，能运用营销策略和方法，进行正确的市场定位，并在此基础上采取相应的营销策略和手段塑造企业形象、进行商品销售。通过软件竞技的方式进行练习和考核。

（12）供应链管理实训（14 学时）

本课程是为帮助学生更好掌握和了解供应链的相关知识，结合企业实际案例，对企业供应链分析，以练促学。主要通过企业运营基本信息收集、企业供应链运行情况分析、供应链管理优化三大模块训练学生收集信息、分析案例、结合理论提出解决方案，训练学生供应链思维，为毕业设计撰写和就业实际工作做好准备。

（13）商务数据分析实训（14 学时）

为提高学生对物流数据的处理与分析能力，进一步巩固数据处理与分析课程的学习效果，特设立商务数据分析实训课程，本课程的主要内容是以统计数据处理与分析课程为基础，通过对物流数据的收集、整理、分析，物流数据分析报告的训练。以任务驱动为主要的教学形式，学会运用 **EXCEL** 进行物流数据分析的基本方

法，提高学生的物流数据处理、分析能力。

七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表（见附表 1）
2. 职业素养及拓展模块教学进程安排表（见附表 2）
3. 专业基础及技能模块教学进程安排表（见附表 3）
4. 专业能力拓展模块教学进程安排表（见附表 4）
5. 周课时及学时统计表（见附表 5）

八、实施保障

（一）专业教学团队

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

（4）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

建立合理的教师“流动”机制，专业教师可以通过相互交换讲授的课程达到全面提高教学水平的目的，最低保证一名教师能够开展两门及以上专业课程的教学工作。同时如条件允许，可以聘请行业专家作为本专业兼职教授，定期为主讲教师举行专家座谈、学术讲座等活动。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习应具备物流实训基地、物流沙盘实训室、物流工作室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

| 序号 | 实习实训室名称 | 主要工具和设施设备 | |
|------|---------|------------|-------|
| | | 名称 | 数量 |
| 1 | 物流实训基地 | 重型货架 | 2 组 |
| | | 手动叉车 | 4 辆 |
| | | 电动堆高机 | 2 台 |
| | | WMS 系统 | 1 套 |
| | | 托盘 | 10 个 |
| | | 电脑 | 4 台 |
| | | 条码打印机 | 2 台 |
| | | 打印机 | 2 台 |
| | | 流利式货架 | 1 组 |
| | | 电子标签拣货系统 | 1 套 |
| | | 生产线（模拟） | 1 套 |
| | | 手持终端（RFID） | 2 台 |
| | | 打包机 | 2 个 |
| 各种耗材 | 若干 | | |
| 2 | 物流沙盘实训室 | 电脑 | 8 台 |
| | | 物流沙盘操作软件 | 1 套 |
| | | 投影仪 | 1 个 |
| 3 | 物流工作室 | 电脑、电话 | 各 1 个 |
| | | 桌椅 | 若干 |
| | | 货架 | 若干 |
| | | 信息系统（企业版） | 1 套 |

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

| 序号 | 基地名称 | 实习实训岗位 | 主要实践教学项目 | 容纳学生数 |
|----|-------------------|--------|-----------------------|-------|
| 1 | 中国邮政速递物流有限公司长沙分公司 | 在线客服 | 客服业务 点部综合行政岗位 | 50 |
| 2 | 湖南顺丰速运有限公司 | 物流专员 | 客服专业 快递业务 信息处理等 | 30 |
| 3 | 中外运久凌物流公司 | 仓管员 | 在库保管 出库作业 | 20 |
| 4 | 国联捷物流有限公司 | 拣货员 | 仓储出库作业 | 60 |
| 5 | 深圳商壹国际物流有限公司 | 业务员 | 业务员 跟单客服 | 30 |
| 6 | 德邦物流 | 物流专员 | 运输业务 跟单等 | 25 |
| 7 | 远成物流湖南分公司 | 物流专员 | 零担运输业务 跟单等 | 20 |

（三）专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合物流管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关物流管理专业理论、技术、方法以及实务操作类图书和文献。

(四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

(五) 学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

(1) 各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2017〕84号）的相关规定。

(2) 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(3) 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 教学质量管理的

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 144.5 学分。其中：其中：基本素养模块 53.5 学分（含基本素养拓展课程 4 学分），专业基础模块 27 学分，专业核心模块 27.5 学分，专业能力拓展模块 9.5 学分，实践实训环节 27 学分。

(2) 顶岗实习（必须到物流企业或者企业的物流部门从事相关实习工作）、毕业设计评定合格。

十、附录

附录 1：教学进程安排表（见附表 2-附表 4）

附录 2：公共选修课课程表（见附表 6）

附录 3：人才培养方案变更审批表（见附表 7）

附表 1:

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：物流管理

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

| 环节 周数 学期 | 理论教学 (理实一体) | 入学教育 军训 | 课程设计 大型作业 | 课程实训 | 专业技能 综合实训 | 社会实践 | 考证实训 | 毕业设计 指导 | 毕业教育 | 顶岗实习 | 毕业实习 | 毕业设计 | 机动 | 复习考试 | 总周数 | 假期 | 总计 |
|----------------|----------------|------------|--------------|----------|--------------|------|----------|------------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|------------|-----------|------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 16 | 2 | | | | | | | | | | | | 1 | 19 | 4 | 23 |
| 2 | 18 | | 1 | 1 | | | | | | | | | | 1 | 21 | 8 | 29 |
| 3 | 18 | | 1 | 1 | | | | | | | | | | 1 | 21 | 5 | 26 |
| 4 | 16 | | 1 | 1 | | | | | | | | | | 1 | 19 | 7 | 26 |
| 5 | 17 | | 1 | 1 | 2 | | | | | | | | | 1 | 20 | 5 | 25 |
| 6 | 0 | | | | | | | | 1 | | 10 | 6 | 2 | 1 | 20 | | 20 |
| 合计 | 85 | 2 | 4 | 4 | 2 | | 0 | | 1 | 0 | 10 | 6 | 2 | 6 | 120 | 29 | 149 |

附表 2:

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 课程代码 | 课程学分 | 课程学时 | | | 年级/学期/理论课周数/周课时 | | | | | | 考核方式 | | 备注 |
|----------|------|--------------|-----------------|------|------|------|--------|-----------------|----|-----|------|-----|----|------|-----|-----|
| | | | | | 总学时 | 其中 | | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | | 考试 | 考查 | |
| | | | | | | 理论学时 | 实验实训学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
| | | | | | | | | 16 | 20 | 20 | 18 | 19 | 20 | | | |
| 基本素养必修课程 | 1 | 思政基础 | 0601025 | 3.0 | 48 | 48 | | 4 | | | | | | | 1 | |
| | 2 | 思政概论 | 0601024 | 4.0 | 64 | 64 | | | 4 | | | | | 2 | | |
| | 3 | 形势与政策 | 0601028 | 1.0 | 16 | 16 | | 2 | 2 | | | | | | 2 | |
| | 4 | 思政实践 | 0601065-0601066 | 1.0 | 16 | | 16 | | | | | | | | 2 | ① |
| | 5 | 入学教育与军训 | 0801001 | 2.0 | 56 | | 56 | 2周 | | | | | | | | 15天 |
| | 6 | 军事理论 | 0801178 | 2.0 | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | 4 | |
| | 7 | 大学体育 | 0603001-0603004 | 8.0 | 144 | 20 | 124 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | 1-4 | |
| | 8 | 心理健康教育 | 0601039 | 2.0 | 32 | 32 | | 2 | | | | | | | 1 | |
| | 9 | 职业发展与就业指导(一) | 0601030 | 1.0 | 16 | 16 | | 1 | | | | | | | 1 | |
| | 10 | 职业发展与就业指导(一) | 0601030 | 1.0 | 16 | 16 | | | | | 1 | | | | 4 | |
| | 11 | 创业基础 | 0801080 | 2.0 | 32 | 32 | | | | | 1*16 | | | | 4 | ② |
| | 12 | 劳动实践 | 0801080 | 2.0 | 32 | | 32 | | | | | | | | 5 | ③ |
| | 小计 | | | | 29.0 | 504 | 276 | 228 | 9 | 6 | 2 | 5 | 0 | | | |
| 基本素养限选课程 | 1 | 马克思主义原理概述 | 0801179 | 2.0 | 32 | 32 | | 2 | | | | | | | | |
| | 2 | 红色潇湘 | 0601069 | 2.0 | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | |
| | 3 | 大学英语 | 0203001-0203002 | 8.0 | 120 | 90 | 30 | 4 | 4 | | | | | 2 | 1 | ④ |
| | 4 | 大学语文 | 0201039 | 3.0 | 46 | 46 | | 3 | | | | | | | 1 | |
| | 5 | 应用文写作 | 0201039 | 1.0 | 16 | 16 | | | 1 | | | | | | 2 | |
| | 6 | 中国优秀传统文化 | 0801180 | 1.0 | 16 | 16 | | | 1 | | | | | | | |
| | 7 | 湘商文化 | 0201232 | 1.0 | 16 | 16 | | | 1 | | | | | | 2 | |
| | 8 | 经济数学 | 0602001 | 4.0 | 60 | 60 | | | 4 | | | | | 2 | | |
| | 9 | 计算机应用 | 0401001 | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | 3 | | | | | 2 | | |
| | 10 | 信息技术 | 0801181 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 2 | | | | | | | 1 | |
| | 11 | 安全教育 | 0801080 | 1.0 | 16 | 8 | 8 | | | | | | | | | ⑤ |
| | 12 | 美育课程 | 0801182 | 2.0 | 32 | | | | 2 | | | | | | 2 | ⑥ |
| | 小计 | | | | 20.5 | 314 | 256 | 58 | 7 | 13 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 基本素养拓展课程 | 1 | 网络通识课程 | | | | | | | | | | | | | | ⑧ |
| | 2 | 校内公共选修课程 | | | | | | | | | | | | | | ⑨ |
| | 小计 | | | | 4.0 | 64 | 64 | | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | | |
| 合计 | | | | 53.5 | 882 | 596 | 286 | 16 | 19 | 4 | 7 | 0 | 0 | | | |

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②创业基础，另安排选修网络课程16学时；

③劳动实践课以分散劳动方式开设，根据学校相关管理办法执行；

④大学英语分层授课，第一学期开设60节；第二学期A级班不开课，B级班开设60节；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育；

⑥开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程，由学生选修；

⑦基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中，修满20.5学分；

⑧⑨网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程表”。

附表 3:

表三 专业基础及核心模块教学进程表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 课程代码 | 课程学分 | 课程学时 | | | 年级/学期/理论课周数/周课时/实训周 | | | | | | 考核方式 | | 备注 | |
|--------|------|---------------|---------|------|------|------|--------|---------------------|---|------|------|-----|----|------|----|----|--|
| | | | | | 总学时 | 其中 | | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | | 考试 | 考查 | | |
| | | | | | | 理论学时 | 实验实训学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | |
| 专业基础课程 | 1 | 现代物流基础 | 0105164 | 4.0 | 64 | 40 | 24 | 4 | | | | | | | 1 | | |
| | 2 | 市场营销实务 | 0104283 | 3.0 | 48 | 30 | 18 | 3 | | | | | | | 1 | | |
| | 3 | 经济学基础 | 0105145 | 3.0 | 48 | 30 | 18 | | | 3 | | | | | 3 | | |
| | 4 | 电子商务基础与运用 | 待定 | 2.0 | 32 | 20 | 12 | | | | 2 | | | | 4 | | |
| | 5 | 商务礼仪 | 0102063 | 2.0 | 32 | 20 | 12 | 2 | | | | | | | | 1 | |
| | 6 | 经济地理 | 0103061 | 2.0 | 32 | 20 | 12 | | 2 | | | | | | | 2 | |
| | 7 | 商品基础知识 | 0105015 | 3.0 | 48 | 38 | 10 | | | 4 | | | | | | 3 | |
| | 8 | 财务基础 | 待定 | 3.0 | 48 | 28 | 20 | | | 3 | | | | | | 3 | |
| | 9 | 货代英语 | 0105019 | 3.0 | 48 | 28 | 20 | | | | 4 | | | | | 4 | |
| | 10 | 沟通与协同 | 0105036 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | | 3 | | | | 5 | |
| 专业核心课程 | 11 | 运输管理实务 | 0105011 | 3.5 | 56 | 30 | 26 | | 4 | | | | | 2 | | | |
| | 12 | 仓储与配送管理实务 | 0105014 | 4.0 | 64 | 32 | 32 | | | 4 | | | | 3 | | | |
| | 13 | 快递实务 | 0105016 | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | | 3 | | | | | 3 | | |
| | 14 | 国际货代代理实务 | 0105017 | 7.5 | 120 | 64 | 56 | | | 4*15 | 4*15 | | | 3 | 4 | | |
| | 15 | 物流市场调查与开发 | 0105018 | 3.0 | 48 | 28 | 20 | | | | 4 | | | | 4 | | |
| | 16 | 物流法规 | 0105023 | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | | | | 4 | | 5 | | | |
| | 17 | 物流信息管理 | 0105024 | 2.0 | 32 | 20 | 12 | | | | | 4 | | 3 | | 5 | |
| | 18 | 物流客户服务 | 0105025 | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | | | | 4 | | | 5 | | |
| 小计 | | | | 54.5 | 872 | 504 | 368 | 9 | 6 | 21 | 14 | 14 | 0 | | | | |
| 实践实训环节 | 1 | 运输管理实务实训 | 0105012 | 1 | 28 | | 28 | | 1 | | | | | | | | |
| | 2 | 智慧物流方案设计与实施实训 | 0105018 | 1 | 28 | | 28 | | 1 | | | | | | | | |
| | 3 | 末端物流配送实训 | 待定 | 1 | 28 | | 28 | | | 1 | | | | | | | |
| | 4 | 物流市场调研实训 | 0105049 | 1 | 28 | | 28 | | | | 1 | | | | | | |
| | 5 | 物流专业综合实训 | 0105048 | 2 | 56 | | 56 | | | | | 2 | | | | | |
| | 6 | 物流专业技能专项实训 | 0105165 | 1 | 28 | | 28 | | | | 1 | | | | | | |
| | 7 | 毕业教育 | 0801002 | 1.0 | 28 | | 28 | | | | | | | 1 | | | |
| | 8 | 毕业实习 | 0801003 | 10.0 | 280 | | 280 | | | | | | | 10 | | | |
| | 9 | 毕业设计 | 0102073 | 6.0 | 168 | | 168 | | | | | | | 6 | | | |
| 小计 | | | | 24.0 | 672 | | 672 | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 | 17 | | | | |
| 合计 | | | | 78.5 | 1544 | 504 | 1040 | | | | | | | | | | |

附表 4:

表四 专业能力拓展模块教学进程表

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 课程代码 | 课程学分 | 课程学时 | | | 年级/学期/理论课周数/周课时/实训周 | | | | | | 考核方式 | | 备注 |
|----------|------|-----------|---------|------|------|------|--------|---------------------|----|-----|-----|-----|----|------|----|---------|
| | | | | | 总学时 | 其中 | | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | | 考试 | 考查 | |
| | | | | | | 理论学时 | 实验实训学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
| | | | | | | | | 16 | 20 | 20 | 18 | 18 | 19 | | | |
| 专业能力拓展课程 | 1 | 冷链物流运营实务 | 0105157 | 1.5 | 24 | 12 | 12 | | | | 2 | | | | 4 | 任选5学分 |
| | 2 | 冷链物流实践 | 待定 | 1 | 16 | | 16 | | | | | | | | 4 | |
| | 3 | 企业管理 | 0103019 | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | | | 4 | | | 4 | 4 | |
| | 4 | 商品包装与技巧 | 待定 | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | | | 4 | | | | 4 | |
| | 5 | 企业物流实务 | 0105039 | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | | | 4 | | | | 4 | |
| | 6 | 统计数据处理与分析 | 0105158 | 2 | 32 | 12 | 20 | | | | | 3 | | | 5 | 任选4.5学分 |
| | 7 | 供应链管理 | 0105016 | 2.5 | 40 | 24 | 16 | | | | | 4 | | 5 | 5 | |
| | 8 | 物流设施与设备 | 0105014 | 2.5 | 40 | 24 | 16 | | | | | 4 | | | 5 | |
| | 9 | 项目方案设计与实施 | 待定 | 2 | 32 | 20 | 12 | | | | | 3 | | | 5 | |
| | 小计 | | | | 9.5 | 152 | 68 | 84 | 0 | 0 | 0 | 6 | 7 | 0 | | |
| 实践实训环节 | 1 | 物流沙盘实训 | 0105161 | 1 | 28 | | 28 | | | 1 | | | | | | |
| | 2 | 市场营销沙盘实训 | 0201215 | 1 | 28 | | 28 | | | | 1 | | | | | |
| | 3 | 供应链管理实训 | 待定 | 0.5 | 14 | | 14 | | | | 0.5 | | | | | |
| | 4 | 商务数据分析实训 | 待定 | 0.5 | 14 | | 14 | | | | 0.5 | | | | | |
| | 小计 | | | | 3 | 84 | 0 | 84 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | | |
| 合计 | | | | 12.5 | 236 | 68 | 168 | | | | | | | | | |

附表 5:

表五 周课时及学时统计表

| 模块 | 节(周)数 | 一年级 | | | | 二年级 | | | | 三年级 | | | | 教学学时(节) | | |
|---------------------|-------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-------|------|-----|------|------|---------|--------|----|
| | | 第一学期 | | 第二学期 | | 第三学期 | | 第四学期 | | 第五学期 | | 第六学期 | | | | |
| | | 周课时 | 实训周 | 周课时 | 实训周 | 周课时 | 实训周 | 周课时 | 实训周 | 周课时 | 实训周 | 周课时 | 实训周 | 理论学时 | 实训实验学时 | 合计 |
| 基本素养及拓展模块 | | 16 | 2 | 19 | | 4 | | 7 | | 0 | | | 596 | 286 | 882 | |
| 专业基础及核心模块 | | 9 | | 6 | 2 | 21 | 1 | 14 | 2 | 14 | 2 | 17 | 504 | 1040 | 1544 | |
| 专业能力拓展模块 | | | | | | | 1 | 6 | | 7 | 2 | | 68 | 168 | 236 | |
| 合计 | | 25 | 2 | 25 | 2 | 25 | 2 | 27 | 2 | 21 | 4 | 0 | 1168 | 1494 | 2662 | |
| 基本素养及拓课程学时数占总学时的比例: | | | | | | | | | 33.1% | | | | | | | |
| 选修课课程学时占总学时的比例: | | | | | | | | | 17.5% | | | | | | | |
| 实践学时占总学时的比例: | | | | | | | | | 56.1% | | | | | | | |
| 本专业应修学分总计: | | | | | | | | | 144.5 | | | | | | | |

附表 6:

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

| 网络课程名称 | 学分 | 学时 | 制作公司 | 讲师 | 讲师介绍 |
|-----------|----|----|------|-----|--|
| 文化地理 | 2 | 29 | 尔雅 | 韩茂莉 | 北京大学城市与环境学院教授 |
| 古代名剧鉴赏 | 2 | 28 | 尔雅 | 陈维昭 | 复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。 |
| 国际经济学 | 2 | 27 | 尔雅 | 彭刚 | 中国人民大学国际经济系教授 |
| 世界建筑史 | 2 | 35 | 尔雅 | 陈仲丹 | 世界史专业教授 |
| 中西文化比较 | 2 | 32 | 尔雅 | 覃正坤 | 北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长 |
| 大学生恋爱与健康 | 2 | 18 | 尔雅 | 李子勋 | 中日友好医院 主任医师 |
| 旅游文化学 | 2 | 32 | 尔雅 | 沈祖祥 | 复旦大学副教授 |
| 茶与健康 | 2 | 32 | 尔雅 | 屠幼英 | 浙江大学教授、博导 |
| 口才艺术与社交礼仪 | 2 | 32 | 尔雅 | 艾跃进 | 南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家 |
| 食品安全与日常饮食 | 1 | 15 | 尔雅 | 陈芳 | 中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授 |
| 中华诗词之美 | 1 | 23 | 尔雅 | 叶嘉莹 | 南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师 |
| 形象管理 | 2 | 21 | 尔雅 | 王红 | 南开大学教授 |
| 伦理与礼仪 | 2 | 28 | 智慧树 | 孙君恒 | 北京大学伦理学专业的哲学博士 |
| 韩国语入门 | 2 | 30 | 智慧树 | 张英美 | 延边大学教学团队 |
| 中国女性文化 | 2 | 28 | 智慧树 | 赵树勤 | 湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师 |
| 大学生创新创业指导 | 1 | 17 | 智慧树 | 姚金海 | 湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。 |
| 中外美术评析与欣赏 | 2 | 28 | 智慧树 | 陈飞虎 | 湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员 |

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

附表 7:

专业人才培养方案调整审批表

| | | | | | |
|--------------|--|------|--------------|------|--|
| 专业名称 | | 所属学院 | | 使用年级 | |
| 专业人才培养方案调整内容 | | | | | |
| 课程名称 | | 课程性质 | | 调整类别 | |
| 调整事项 | | | | | |
| 调整原因 | | | | | |
| 专业带头人意见: | | | 二级院(部)主任意见: | | |
| 签字: 年 月 日 | | | 签字: 年 月 日 | | |
| 教务处审核意见: | | | | | |
| 签字: 年 月 日 | | | | | |
| 主管教学工作副校长意见: | | | | | |
| 签字: 年 月 日 | | | | | |
| 校长意见: | | | | | |
| 签字: 年 月 日 | | | | | |

注: (1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份, 专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。