

2019 级三年制高职

旅游景区开发与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

景区开发与管理(专业代码 640104)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

1. 就业岗位

表1 就业岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
旅游大类64	旅游管理类6401	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	公共游览场所服务员 4-07-04-05	讲解员、接待服务员	暂无
旅游大类64	旅游管理类6401	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	休闲农业服务员 4-07-04-06	接待服务员、讲解员	暂无
旅游大类64	旅游管理类6401	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	市场营销专业人员(2-06-07-02)	营销专员、业务代表	暂无

2. 发展岗位

表2 发展岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
旅游大类 64	旅游管理类 6401	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	公共游览场所服务 (4-07-04-05) 休闲农业服务员 (4-07-04-06) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	客户接待部门主管、经理	暂无
旅游大类 64	旅游及公共场所游览服务人员	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	市场营销专业人员 (2-06-07-02)	销售经理、营销策划主管	暂无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，掌握旅游景区运营与管理专业基本知识和职业核心能力、熟知岗位职业流程、具备基层管理经验的，具有可持续发展意识的高素质、高技能型基层旅游景区管理人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、

热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 在工作中具有职业道德，具备服务意识、竞争意识和质量意识、团队合作意识。

(4) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握景区资源知识；

(3) 掌握景观开发和设计知识；

(4) 掌握旅游景区游客接待服务知识；

(5) 掌握景区市场营销知识；

(6) 景区景区经营与管理知识。

3. 能力要求

(1) 具备较强的语言表达能力；

(2) 具有较强的人际沟通能力；

(3) 具有较强的处理突发事件的能力；

(4) 具有一定的景区开发、市场拓展能力；

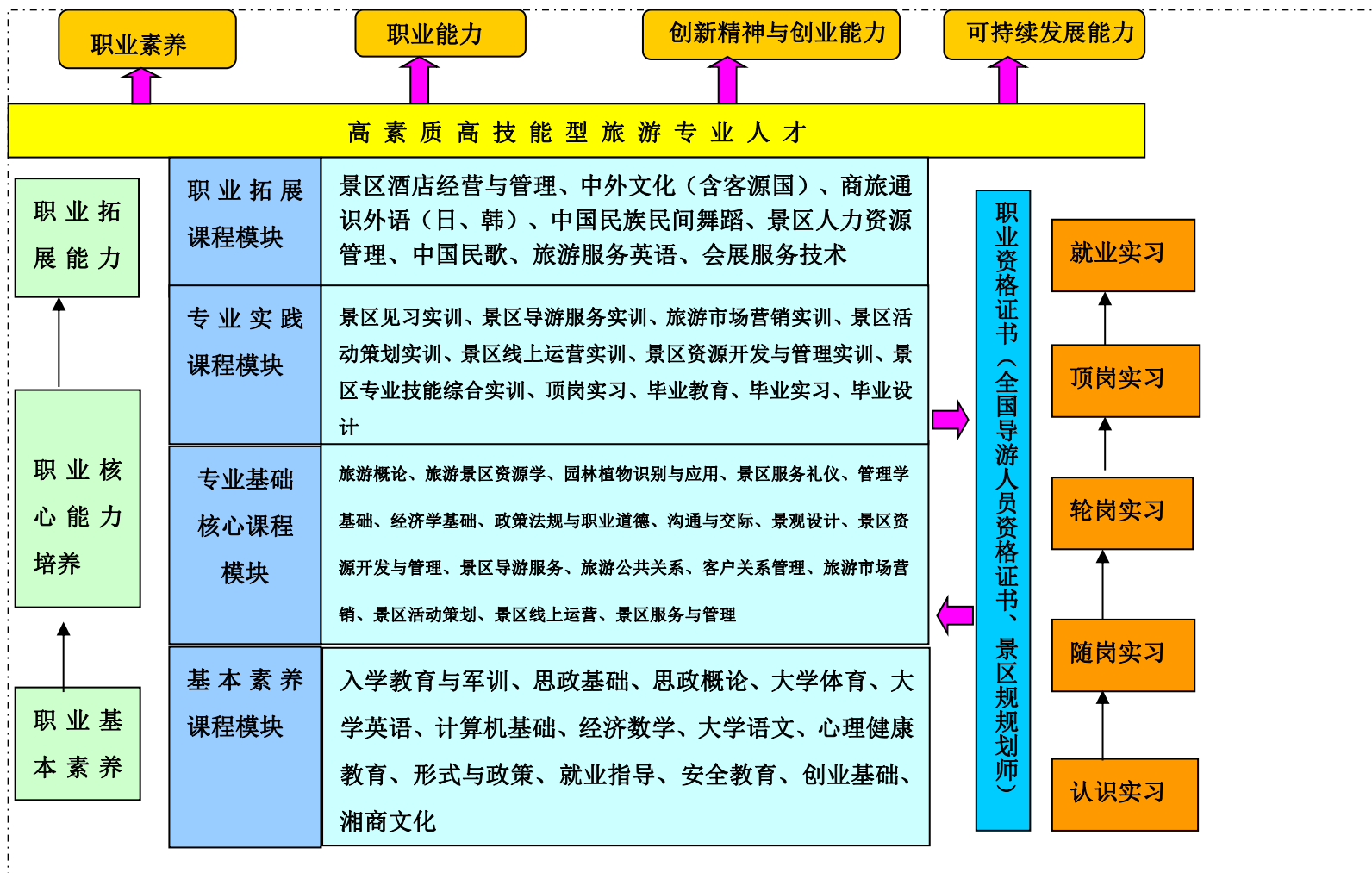
(5) 具备一定的策划能力；

(6) 具有计算机操作能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

课程分为四大模块：基本素养模块、专业基础模块、专业核心模块、专业能力拓展模块。具体如下图所示。



景区开发与管理专业课程体系

(二) 主干课程与职业岗位要求对应关系分析

主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作(项目)	核心职业能力要求	专业主干课程
景区讲解员岗位	(1) 景点讲解 (2) 处理旅游过程中的突发事件	具有较强的服务意识和导游职业道德;具有较强的语言表达能力,能提供导游讲解;具有较强的团队管理能力;具有较强的应变能力和处理突发事件的能力。	景区服务礼仪、旅游服务英语、沟通与交际、景区导游服务
景区市场营销岗位	(1) 维护客户关系; (2) 推销旅游产品; (3) 回答旅游产品咨询等。	具有较强的人际交往能力、沟通能力;具有较强的市场分析能力和产品销售能力、活动策划能力	客户关系管理 景区市场营销 沟通与交际 景区活动策划
景区接待服务岗位	(1) 为客人提供景区线上、线下咨询 (2) 解决纠纷、处理投诉 (3) 提供景区交通、住宿等接待服务	具有较强的语言表达能力和沟通能力;具有较强的安全意识;具有为景区游客提供预定、售票、检票、交通、安全、处理投诉等服务的能力。	景区服务礼仪、旅游服务英语、沟通与交际、景区线上运营、景区服务与管理

(三) 课程描述

1. 基本素养模块(公共基础课程)

(1) 思政基础(48学时,3学分)

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课,是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体,针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德

观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）思政概论（64学时，4学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义新时代理论。该课程旨在帮助大学生正确认识中国共产党的革命和建设方略，推动马克思主义中国化理论进教材进课堂进学生头脑，引导大学生热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民。

（3）形势与政策（40学时，1学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等4个专题进行展开，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行即时资源更新。该课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

（4）思政实践（16学时，1学分）

为贯彻《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，增强思想政治教育的针对性和实效性，引导大学生积极参加实践活动，特开设思政实践课。学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理

论课的教学内容，选择某些专题或热点问题，结合专业特点开展研究性学习或其他研练活动，学生以小组的方式参与教学，以小组成果展示评定成绩。该课程旨在增强大学生的社会责任、历史使命感，培养大学生自主学习和科学研究精神。

（5）入学教育与军训（15天，2学分）

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，按照《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）要求，以军事理论、军事技能训练和入学教育为主要内容，从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定，激发学生爱国热情，提升学生国防意识和军事素养，加强学生组织纪律性，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（6）军事理论（32学时，2学分）

通过本课程教学，让学生了解掌握军事理论和国防建设基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。本课程以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容，坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，坚持理论讲授与直观教学相结合，广泛运用多媒体教学，以提高学生的视、听效果，营造生动活泼的教学氛围。

（7）大学体育（144学时，8学分）

《大学体育与健康》课程是高等学校教育的重要组成部分，是学校体育的基本组织形式，是培育学院各专业学生基本素养的公共必修课程。本课程是学院体育工作的中心环节，是学院实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径，也是完成体育教学任务，增强

学生体质、提高学生全面素质的主要途径。本课程根据教育部颁发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，围绕“终身体育”、“健康第一”主题，全面落实党的教育方针，以身体练习为主要手段，通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，寓思想品德教育、生活劳动及体育技能教育于身体活动并有机结合，达到增强学生身体素质，促进身心和谐发展，掌握基本运动技能，提高体育素养的目的，为培养大学生“终身体育”意识奠定基础。

(8) 心理健康教育（32学时，2学分）

为贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、教育部办公厅《关于普通高等学校大学生心理健康教育工作实施纲要》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，特设立《大学生心理健康教育》公共必修课程。课程以培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为主要教学内容，全面提高学生的整体心理素养，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。创设活动的情境，以体验式学习为教学模式，促使师生、生生在相互影响和相互交流的活动产生深刻的情感体验或唤醒学生内心已有的经历和体验，激发学生产生强烈的求知欲和积极学习热情，促使学生在深刻的感悟中达到心理健康发展、提高心理素质的目的。

(9) 职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及

其对应的生活模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

（10）职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

（11）创业基础（32学时，2学分）

采取线上线下相结合的方式面向学生授课，线上16学时，线下16学时。

本课程是一门“双创教育”通识课，该课程是依据《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求而开设，目的在于培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力，帮助学生适应我国经济发展新常态。课程以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

（12）劳动实践（32学时，2学分）

为贯彻全国教育大会精神，加强大学生劳动教育，引导大学生积极参与生产劳动，树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的理念，特设立劳动实践课。劳动实践课以日常值班打扫宿舍、责任教室、责任公共区等卫生及承担校园文明督察员、校园卫生保洁员、校园绿化区域除草、公寓管理工作助理、食堂管理工作助理等工作为主要内容。以形式多样的劳动为载体、以分散劳动的为要方式组织教

学与考核，引导学生在劳动实践中受教育、长才干、做贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（13）马克思主义原理概述（32学时，2学分）

本课程是根据中宣部、教育部规定开设的高等学校学生的选修课。本课程紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，分绪论、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三个部分给大学生阐述马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法，帮助学生从整体上理解和把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义信念和共产主义崇高理想。

（14）红色潇湘（32学时，2学分）

本课程是根据习近平总书记关于党史研究和红色基因传承工作的重要指示及中宣部、教育部相关规定而开设的高等学校学生的选修课。本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、革命瑰宝等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。通过知识灌输、情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（15）大学英语（120学时，8学分）

为贯彻国家教育部《高职高专教育英语课程教学基本要求》，培养面向技术、生产、管理、服务等领域的高等应用性专门人才，特设立大学英语课。课程遵循“实用为主、够用为度”的原则，以外语教学理论为主要指导，以英语语言基础知识与英语策略和跨文

化交际为主要内容，并集分层教学模式和多种教学手段为一体，旨在培养学生具有一定的听、说、读、写、译能力，掌握必要的、实用的英语语言知识和语言技能，能够在各种职业情境下灵活运用英语，基本达到全国高等学校英语应用能力考试A级的水平，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，以适应社会发展和经济建设的要求。

（16）大学语文（46学时，3学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，特设立大学语文课。本课程以语言、文字、典籍、文学、文化等为主要内容，基本涵盖了中文世界的基本文化内涵。以探究式学习为主要方式组织教学，帮助学生提高语文水平、审美素质和文化品位，塑造大学生的人文精神。

（17）应用文写作（16学时，1学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，使学生了解和掌握应用文写作的基础知识，能熟练地掌握写作技巧，提高应用文的撰写能力，特设立应用文写作课。本课程以事务类文书和行政类文书写作为主要内容。以讲练结合的方式组织教学，旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力。

（18）中国优秀传统文化（16学时，1学分）

为贯彻《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》文件精神，帮助大学生了解祖国悠久丰厚的文化遗产，特设立中国优秀传统文化

课。本课程以中国古代哲学、文学、艺术、科技等为主要内容。以中国元素为载体，以体验研讨为主要方式，提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

（19）湘商文化（16学时，1学分）

为贯彻《湖南省文化强省战略实施纲要》文件精神，提高当代大学生综合素质，培育更多高素质的湘商新人，特设立湘商文化课。本课程以湘商源流、湘商风物、湘商精神为主要内容。以现场教学和理论教学相结合的方式，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

（20）数学（60学时，4学分）

按照学院各专业人才培养方案要求，文科类专业开设经济数学；工科类专业开设高等数学或工程数学，大数据等专业开设概率论与数理统计，旨在培养学生的数理逻辑思维能力。

经济数学和高等数学主要讲授函数、极限、微积分及其应用等内容。通过对本课程的学习，让学生掌握函数的导数、极限、微分、积分的求法，培养学生的数学思维能，以及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

概率论与数理统计主要讲授随机事件及概率、随机变量及其分布、随机变量的数字特征、数理统计、参数估计、、随机变量及分布函数、方差分析及回归分析初步等内容，通过学对本课程的学习，让学生了解基本事件、样本空间、事件的关系与运算、随机事件的频率与概率的定义及性质，掌握条件概率的计算公式、随机变量的数字特征、假设检验的基本思想和程序等知识，为今后的专业学习、工作服务。

（21）计算机应用（40学时，2.5学分）

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，在信息化时代背景下，培养学生处理各种信息的能力，特开设计算机应用课。本课程旨在让学生了解计算机的基础知识，掌握典型系统软件和应用软件的使用，具备计算机的一般操作能力。主要包括了解 Windows 操作系统的安装以及操作系统管理与维护，熟练掌握文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。主要培养学生的实践动手操作能力，使学生能够利用办公自动化软件，对日常事务进行信息化处理，能够利用计算机为今后的学习、生活、工作服务。

（22）信息技术（40 学时，2.5 学分）

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，不断地加强和推进以计算机应用能力为核心的信息技术基础课程改革。使学生了解、掌握信息技术的基本概念、原理、思想，以及常用工具、手段、技术的基本操作与应用。重点培养和提高学生利用信息技术工具解决学习、工作和生活中实际问题的能力。引导学生积极探究技术应用给社会生活带来的变化，遵守相关的伦理道德与法律法规，形成与信息社会相适应的价值观和责任感，积极、负责、安全、健康地使用信息技术。

（23）安全教育（16 学时，1 学分）

根据教育部《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》，大学生应接受国家安全系统化学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，特开设安全教育课。本课程主要讲授大学生安全教育的方方面面，包括大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全、施救、自救与安全服务等，

旨在帮助大学生确立比较正确和牢固的安全理念，养成良好的安全习惯，增强自我防范能力。

(24) 美育课 (32 学时, 2 学分)

为贯彻《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》文件精神，培养大学生的审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，特设立美育课。本课程以音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术等为主要内容。以讲授与体验相结合的方式，帮助学生塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

2. 专业基础模块

(1) 旅游概论 (48 学时, 3 学分)

本课程主要讲授旅游的概念、特点、基本类型和旅游历史的发展概况，旅游者、旅游资源、旅游业的概念及相互关系；国内外客源市场的概况以及影响客源消长的主要因素等，为学习本专业其它课程打下基础。

(2) 旅游景区资源学 (60 学时, 4 学分)

本课程旨在让学生了解旅游资源的基本知识，熟悉旅游资源鉴别、甄选、应用的能力，养成可持续发展思维模式。主要包括自然旅游资源和人文旅游资源的基本类型、功能和作用以及旅游环境保护与旅游资源可持续发展的方法与对策。注重理论与技能的结合，旨在培养有理论有技能的应用型专门人才。

(3) 景区服务礼仪 (32 学时, 2 学分)

该课程旨在让了解景区服务礼仪知识，具备良好的礼仪素养和与人沟通的能力，培养学生良好的服务意识和心理，塑造良好的职业形象，陶冶学生的职业情操。该课程包括礼仪概述、个人礼仪，职业礼仪三大模块。礼仪概述主要介绍现代礼仪的概念、特征

等；个人礼仪主要介绍仪容、仪表、仪态、各种社交礼仪等；职业礼仪主要介绍旅游岗位服务礼仪和专题活动接待礼仪等。通过教师示范、学生演练、角色扮演等方式进行教学和考核，让学生在在学习中，树立礼貌服务意识，养成良好的礼仪习惯，提高自我审美情趣，提升学生个人修养和文明程度。

（4）园林植物识别与应用（32学时，2学分）

本课程旨在让学生掌握园林植物类别、生物学特征等基本理论，能够识别足够多的园林植物并了解相关园林用途，促使学生建立景区开发与管理过程中所需的植物资源库，具备从事与景区开发相关工作的基本知识素养，进而培养学生在景区管理工作中分析与处理问题的能力。

（5）管理学基础（48学时，3学分）

管理学基础是酒店管理专业的一门重要的专业基础课程，是酒店管理专业必不可少的管理性理论环节，为使学生增强管理知识的理解和感性认识，提高管理业务综合处理能力，掌握管理工作的全过程，使其毕业后能尽快正确运用管理知识，特开设本课程。管理学基础内容包括管理认知、计划、组织、领导、激励、控制和沟通。采用开放式教学设计，以学生为主体，倡导自主学习、学以致用、学用结合；以模拟企业组织管理为背景，实施以“教、学、做一体化”和“项目导向，任务驱动”的教学模式。通过任务驱动项目教学，使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。

（6）沟通与交际（32学时，2学分）

本课程旨在让学生掌握人际沟通基本知识，具有基本沟通技能，

树立正确的沟通意识。主要包括沟通的基本理论、同理倾听技巧、口语沟通技巧、书面沟通技巧和非语言沟通技巧等内容。为后续的其他专业课程做铺垫，最终通过学习，学生具有较好的交流沟通能力，培养良好的人际交往能力。

(7) 经济学基础（48学时，3学分）

为了让广大学生掌握在市场经济条件下微观经济个体如何实现资源配置,以实现资源利用效率的最优化,通过对消费者行为理论,生产者行为理论,市场经济下的收入分配法则的研究,为微观个体提供了一整套最优化的行为决策方法,特开设本课程。本课程教学内容包括供求与均衡分析、供求弹性分析、消费者行为分析、厂商行为分析、市场类型与厂商均衡分析、国民收入核算与简单国民收入决定分析、宏观经济运行分析。本课程利用多媒体、视频等教学手段,增加课堂信息量,提高课堂教学效率,采用案例教学法、任务驱动教学法,提高学生学习的目的性,培养学生的团队意识和协作能力,提高学生解决实际问题能力。

(8) 政策法规与职业道德（48学时，3学分）

为了让学生了解旅游趋势,学习导游员职业道德,加强学生职业道德的自我修养意识,设立本门课程。本课程主要讲授旅行社、导游人员、旅游安全、旅游保险、旅游出入境、旅游交通、旅游住宿、食品卫生、旅游资源、消费者权益、旅游投诉等方面的法律法规,培养学生运用这些知识分析和解决问题的能力 and 法纪意识。

(9) 景观设计（64学时，4学分）

该课程旨在让学生掌握景观设计基本知识,具有运用景观设计理论完成场地布置和景观设计能力,培养良好的职业道德和创新精神。主要内容包括景观设计概念,发展历史,景观设计要素,景观

设计程序和方法，景区重要节点设计，景观设计案例欣赏以及方案设计。

3、专业核心模块

(1) 景区服务与管理（48学时，3学分）

该课程旨在让学生掌握景区管理的基本理论、服务流程与方法，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力，培养服务意识和职业意识。主要内容包括景区概述、景区入门接待服务与管理、景区社区管理、景区解说服务、景区安全服务与管理、景区环境管理、景区商业服务与管理等。学生通过本门课程的学习，掌握旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作中分析与处理问题的能力，为学生今后在景区企业相关岗位上的实习和就业打下一定的基础。

(2) 景区资源开发与管理（64学时，4学分）

本课程旨在让学生掌握景区资源开发与管理的基本概念、原理和技术方法，能对小型景区的旅游资源进行开发与管理，培养可持续发展思维。主要包括景区资源调查、评价、区域区位分析、旅游市场分析和营销对策、主题定位和功能分区、项目创意、可行性分析、旅游资源开发理念与开发模式等。注重理论与技能的结合，旨在培养有理论有技能的应用型专门人才。

(3) 景区导游服务（48学时，3学分）

本课程旨在让学生掌握景点导游工作流程及相关景点知识，具备景区导游讲解和接待能力，培养良好的思想道德素质和职业素质。主要内容包括导游服务理论知识、导游服务相关知识、导游服务规范、导游带团艺术、导游服务语言艺术、导游服务事故的处理和预防、旅游安全事故的处理和预防、游客问题的处理和预防、游客投诉的处理等。通过本门课程的学习，达到景点导游岗位的职业

要求，为旅游景区或旅游相关企业培养优秀的VIP接待人才发挥重要的作用。

(4) 旅游公共关系（32学时，2学分）

本课程旨在让学生掌握公共关系的基本理论与原理，具有公共关系操作技能，培养学生职业道德修养。主要内容包括公共关系概述、公共关系职能与作用、公共关系应用和危机公共关系。通过本课程的学习，学生掌握运用各种传播技术实现与目标公众的双向沟通、利用沟通手段维护企业的形象、构建企业生存与发展的内外部环境以及处理危机等能力。

(5) 客户关系管理（32学时，2学分）

本课程旨在让学生掌握客户关系管理的基本理论和方法，具有景区客户关系管理技能，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维和职业精神。主要内容包括景区客户关系管理的内涵、客户服务部工作职责、客户服务部业务流程及要素、消费心理，景区客户管理关系系统结构、功能、技术体系与实施策略，客户管理关系中的智能决策支持技术与作用。学生通过学习具有开发新客户、维护老客户和利用信息技术与智能技术设计或选择CRM系统解决方案的能力。

(6) 景区活动策划（32学时，2学分）

该课程旨在让学生掌握景区活动策划的基本理论、基本原则和方法，具有实际活动策划、沟通协调能力，培养学生具有创新思维模式。主要内容包括旅游产品策划、节事活动策划、景区项目策划、旅游形象策划、旅游会展策划等。

(7) 旅游市场营销（48学时，3学时）

为培养学生适应旅行社产品销售的工作，加强学生的人际交往

能力、语言表达能力、旅游市场分析能力和旅游产品销售能力，特设立本课程。旅游市场营销课程以旅游市场营销的基本理论和知识，包括旅游市场功能、营销环境、营销渠道、价格策略、目标市场、营销的战略、方法技巧及消费者行为等为主要内容，以课堂教学为主要组织形式，以理论笔试为考核模式。帮助学生熟悉旅游市场，理解现代市场营销理念，获取独立的旅游市场营销、开发和拓展能力。

（8）景区线上运营（48学时，3学分）

该课程旨在让学生掌握线上运营的基本知识，具有线上运营操作技能，培养学生创新思维和智慧旅游意识。主要内容为线上景区产品营销、景区人力资源管理、景区电子导游系统操作、公共广播系统使用、线上客户管理与商务管理操作。通过本门课程的学习，为学生日后的景区管理工作打下坚实的基础，使全面实现景区服务与管理信息化。

（9）景区见习实训（1周，1学分）

组织学生利用一周的时间参观考察湖南境内主要旅游景区景点。本门课程让学生对本专业有直观的认识，激发学习本专业的兴趣，树立学习的方向和目标。

（10）景区导游服务实训（1周，1学分）

本课程旨在让学生掌握景区导游服务操作技能，内容包括景区导游规范服务训练、景区导游服务技能训练、景区导游应变能力训练及景区导游才艺训练四大模块。在每个模块里还包括多个项目及任务，每个任务完成后都设有实训项目，对所学技能进行测试和强化。本课程基于导游岗位工作过程，以旅游景区发展需要和完成工作岗位所需的基本技能为依据，强调实用性和可操作性。

（11）旅游市场营销实训（1周，1学分）

为培养学生旅行社产品销售的能力，加强学生的人际交往、语言表达和市场营销和产品销售能力，特设立本课程。旅游市场营销实训以旅游市场营销的基本理论为基础，通过具体的旅游营销项目分析、旅游行业的营销环境分析，设计旅游新产品、撰写产品促销和活动策划书，以提高学生分析问题、解决问题的能力，帮助学生熟悉旅游市场，理解现代市场营销理念，灵活应用旅游市场营销的知识与技巧。

（12）景区活动策划实训（1周，1学分）

本课程是在学习完《景区活动策划》之后，应用相关知识，对学生进行旅游产品策划、节事活动策划、景区项目策划、旅游形象策划、网络营销策划、旅游促销策划的训练。学生通过本门课程的学习，掌握景区活动策划的方法和技巧。

（13）景区线上运营实训（1周，1学分）

在《景区线上运营》课程完成之后，对学生进行为期一周的集中实训，通过本课程的学习，学生形成智慧旅游的意识，学会线上景区产品营销、景区人力资源管理、景区电子导游系统操作、使用公共广播系统、线上客户管理与商务管理操作，全面实现景区服务与管理信息化。

（14）景区资源开发与管理实训（1周，1学分）

在《景区资源开发与管理》课程完成之后，运用旅游资源开发与管理的理论知识调查、评价景区资源、分析区域区位、分析旅游市场和提出营销对策、进行主题定位和功能分区、项目创意，分析可行性。

（15）景区专业技能综合实训（4周，4学分）

本实训结合湖南省教育厅的技能抽查工作，让学生从不同模块的景区开发与管理技能操作中掌握真实操作的能力。

（16）顶岗实习（4周，4学分）

毕业生顶岗实习是旅游管理学院各专业的重要教学环节，是实现专业培养目标的重要途径和保证，是对专业知识与实践技能的综合运用和考察。通过毕业顶岗实习，学生更清楚地了解、熟悉与掌握景区服务与管理的流程和要求，进一步养成良好的行为规范和职业道德，并借以拓宽技能训练的空间，提高理论联系实际的能力和水平，实现对专业主干课程内容的消化与深化，从而为正式走上工作岗位奠定良好的基础。

（17）毕业教育（1周，1学分）

毕业教育是大学生教育的重要环节，对学生的一生具有重要影响。做好学生的毕业教育工作，可以进一步提升学生思想品质，可以帮助学生正确认识社会，正确对待就业，充满信心走出校门，踏好迈进社会的第一步，为报效国家、报效社会做出应有的贡献；可以加深学生与学校、学生与师长之间的联系，促进学校发展。具体内容为毕业生座谈会，讲座，我为母校进一言、献一策活动，文明离校倡议书，毕业歌会，大学生生活中最让我感动的一个人（一件事）征文活动，我为母校献爱心捐赠活动等等。

（18）毕业实习（11周，11学分）

组织学生到专业对口、业务较全面、工作量较大的景区实习。培养学生综合应用理论知识的技能，让学生接受一次上岗前的技术工作训练，进一步培养学生分析问题、解决问题的能力，提高学生的专业技能，为毕业后进入工作岗位打下良好基础。

（19）毕业设计（6周，6学分）

撰写毕业毕业设计是对学生进行全面考核的重要环节，学生要在指导老师的指导下，按要求认真撰写。二级院组织答辩小组对部分学生的论文进行答辩和评定。

4. 专业拓展模块（专业选修课程）

（1）景区酒店经营与管理（64 学时，4 学分）

本课程旨在让学生掌握酒店经营与管理理论知识，具有酒店部分工作岗位的管理与服务技能，培养学生职业意识和职业素养。主要内容有酒店管理基本理念、各部门管理实务。通过本课程的学习，学生对景区酒店建立全面的认识体系，为以后从事相关工作做理论和实践的准备。

（2）会展服务技术（32 学时，2 学分）

会展服务技术是酒店管理专业的一门专业核心课程，本课程的开设目的是使学生初步掌握会展基本理论、基本知识和基本技能，培养学生职业意识与职业素养。通过本课程的学习，学生初步掌握会展的内涵、特点、类型和组成；了解会展产业发展趋势，产业特点、经济效应及宏观管理及国际化特性；了解会议、展览、节事与奖励旅游活动的基本组织程序、现场管理、后期评估的基础知识。

（3）中国民族民间舞蹈（32 学时，2 学分）

为提高学生的导游基本素养，加强学生对中国各民族各地区的民间歌曲、戏曲音乐、说唱音乐、器乐作品的了解，特设立本课程。中国民歌课程以中国各民族各地区的民间歌曲、戏曲音乐、说唱音乐为主要内容。以唱一段 3 分钟的民歌为考核结果。引导学生对中国民族民间音乐文化有较具体的感性认识，同时使学生掌握正确的发声方法和具有一般的演唱技能和技巧，有一定的歌唱能力。

（4）中外文化（32 学时，2 学分）

为培养学生在旅游行业中的跨文化意识,加强跨文化旅游交往能力,提高跨文化交际沟通技巧,通过对中西文化的差异进行比较分析,着重分析中西方文化在价值观念、法律意识、宗教意识、思维方式、行为方式、社会规范体系等诸多方面的存在差异以及形成的原因,探索我们应该如何有效利用文化差异来以消除对跨境旅游的不利影响,促进我国的国际旅游交往,特开设中外文化课程。本课程的主要内容为:以世界旅游迅速发展的大环境为背景,有针对性地概括介绍主要旅游客源国的基本情况,并重点阐述它们各自在经济、文化、社会、旅游等方面的独特之处。通过本课程的学习使学生对主要客源国有全面的了解,学有所得,学以致用,为以后的学习与工作打下一个坚实的基础。

(5) 旅游人力资源管理 (32 学时, 2 学分)

为使学生运用所掌握的人力资源管理理论,分析和解决旅游企业管理中的实际问题,培养学生爱岗敬业的精神,特开设旅游人力资源管理课程。本课程主要内容包括:旅游人力资源规划、旅游工作分析与设计、旅游企业员工招聘与选用、旅游企业员工培训、旅游企业员工职业生涯设计、旅游企业员工激励、旅游企业绩效考核与管理、旅游企业薪酬管理、旅游企业劳动关系管理等。通过课堂讲授、课堂讨论和案例分析,使学生对人力资源管理有一个总体的认识,掌握旅游人力资源管理的基本原理,学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法,紧密联系实际,把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中,切实提高解决分析人力资源问题的能力。

(6) 中国民歌 (32 学时, 2 学分)

为提高学生的导游基本素养,加强学生对中国各民族各地区的

民间歌曲、戏曲音乐、说唱音乐、器乐作品的了解，特设立本课程。中国民歌课程以中国各民族各地区的民间歌曲、戏曲音乐、说唱音乐为主要内容。以唱一段3分钟的民歌为考核结果。引导学生对中国民族民间音乐文化有较具体的感性认识，同时使学生掌握正确的发声方法和具有一般的演唱技能和技巧，有一定的歌唱能力。

(7) 旅游服务英语（60学时，4学分）

旅游服务英语课程旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务，具有用流利的口语向外国游客介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗以及从事旅游服务交际的能力。以旅游业实用性英语口语训练为主，辅以背景阅读和应用文写作，内容包括出入境、住宿、餐饮、交通、邮电、购物、观光等方面，掌握与旅游业密切有关的住、食、行、游、娱、购等方面常用的英语词汇，根据高等职业教育的特点，要求在教学过程中以应用为目的，突出适用性和针对性，重点培养学生的口头表达能力。课堂讲授应结合实际强化训练，并可借助现代教学手段进行实践模拟教学，以激发学生学习兴趣；同时还应注意培养学生学习的主动性和积极性。

(8) 商旅通识外语（56学时，3.5学分）

本课程为酒店管理专业的一门专业能力拓展课程。为拓展学生除英语以外的第二外语的沟通、运用能力而开设本课程。通过该课程的学习，能用日语或韩语进行转述、直译等交际策略进行语言交流。为今后在酒店业或旅游服务行业中从事相关工作奠定一定的语言基础。

七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表（见附表1）
2. 职业素养及拓展模块教学进程安排表（见附表2）

3. 专业基础及技能模块教学进程安排表（见附表 3）
4. 专业能力拓展模块教学进程安排表（见附表 4）
5. 周课时及学时统计表（见附表 5）

八、实施保障

（一）专业教学团队

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

（4）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

（1）学历或职称

主讲教师具备本科及以上学历，专业对口。主讲教师职称要求中、高级达到 60%，其中高级职称教师不少于 20%。

具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具有开拓创新的精神；能够立足旅游行业企业岗位进行课程开发的能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

（2）专业经验

专任教师具有半年以上企业挂职；对旅游行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉旅游行业企业服务岗位流程；具有较强的

旅游企业管理能力。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和系部进行汇报交流。具体培养措施有：

(1) 采取有效手段，鼓励教师到旅行社、到相关旅游企业锻炼，鼓励教师积极申报教师系列外的导游专业技术职称，全面提升教师的专业技能水平，打造一支真正意义上的“双师型”教师队伍；

(2) 引进或聘用高质量的高级职称人才、旅游景区一线工作的技能型人才，提高教师队伍的学历、职称和专业水平，使师资队伍的知识技能结构更利于导游专业的发展；

(3) 有计划、有重点地鼓励教师积极参与旅游行业科研活动，进行在职深造、进修，帮助教师全面更新知识，提高学术水平；

(4) 能够从科研院所、高校相关院系、旅游企业、旅游主管部门等定期邀请有关人员举行讲座，使教师能及时了解旅游行业企业发展动态、社会政治经济形势和人们不断多元的旅游需求。

(5) 有条件的学校应当选派导游专业专任教师到国外旅游院校培训、进修和深造，了解国外旅游发展和旅游教学动态，增强国际视野，培养国际化的师资队伍，促进本专业教学的国际化。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备旅行社门市实训（实验）室、模拟导游实训（实验）室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	单位	数量
1	驴妈妈旅行社门市实训（实验）室	电脑	台	30
		电话	台	1
		传真机	台	1
		打印机	台	1
		复印机	台	1
		总经理办公桌椅	套	1
		投影屏幕	块	1
		投影仪	台	1
		电视机	台	1
		无线话筒+接收器	套	1
		工作台、椅	套	30
		空调	台	3
		网络交换机	台	3
		屏风办公桌	套	16
		路由器	台	1
		DVD 播放器	台	1
		矮柜	套	1
杂志架	套	1		
	吸铁磁白板	块	2	

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	单位	数量
2	模拟导游实训（实验）室	控制笔记本	台	1
		光学反射系统	台	3
		扫描仪	台	1
		主扩声音响	台	2
		专业功放	台	1
		专业调音台	台	1
		投影屏幕	块	1
		投影仪	台	1
		投影仪吊架	台	1
		无线话筒+接收器	套	1
		工作台、椅	套	41
		网络服务器	台	1
		网络交换机	台	1
		交换机柜	组	1
		路由器	台	1
		播放主机	台	3

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	珠海长隆乐园	景区讲解员	景点讲解 景区安全检查与维护	20人
2	上海迪士尼乐园	旅游景区安全员	接受游客的咨询与投诉	20人
3	雪峰山生态旅游公司	景区客房服务员 咨询员	景区服务	20人

(三) 专业教学资源

1. 完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2. 教材要求

(1) 尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合旅游管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近

专业的发展和实际需要。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2017〕84号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）教学质量管埋

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计

以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 144 学分。其中：基本素养模块 49.5 学分（含基本素养拓展课程 4 学分），专业基础模块 26 学分，专业核心模块 22

学分，专业能力拓展模块 15.5 学分，实践实训环节 31 学分。

(2) 具有计算机操作和应用能力，能适应旅游电子商务的发展要求；

(3) 具有较强的文字和口头表达能力、人际沟通能力、协作能力、创新能力等能力；

(4) 遵守旅游行业的基本道德规范，具有良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神，具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

(5) 具有较好的公关、接待、洽谈业务的能力；

(6) 具有胜任景区讲解员、接待、销售等基层服务工作和景区、旅游购物中心等旅游企业经营管理工作的能力。

十、附录

附录 1：教学进程安排表（见附表 2-附表 4）

附录 2：公共选修课课程表（见附表 6）

附录 3：人才培养方案变更审批表（见附表 7）

附表 1:

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：旅游景区开发与管理

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数 学期	(理实一体) 理论教学	入学教育	课程 设计 大型 作业	课程 实训	专业 技能 综合 实训	社会 实践	考证 实训	毕业 设计 指导	毕业 教育	顶岗 实习	毕业 实习	毕业 设计	机动	复习 考试	总周 数	假期	总计
1	16	2												1	19	4	23
2	18			2										1	21	8	29
3	19			1										1	21	5	26
4	17			1										1	19	7	26
5	8			2	4				1	4				1	20	5	25
6	0										11	6	2	1	20		20
合计	78	2	0	6	4		0		1	4	11	6	2	6	120	29	149

附表 2:

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
						16	18	19	17	8	0					
基本素养必修课程	1	思政基础	0601025	3.0	48	48		4						2		
	2	思政概论	0601024	4.0	64	64	4						1			
	3	形势与政策	0601028	1.0	16	16	4	4						1-2		
	4	思政实践	0601065-0601066	1.0	16	16								2	①	
	5	入学教育与军训	0801001	2.0	56	56	2周							1	15天	
	6	军事理论	0801178	2.0	32	32				2*16				4		
	7	大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2			1-4		
	8	心理健康教育	0601039	2.0	32	32			2					3		
	9	职业发展与就业指导(一)	0601030	1.0	16	16		1						1		
	10	职业发展与就业指导(一)	0601030	1.0	16	16				1				4		
	11	创业基础	0801080	2.0	32	32				1*16				4	②	
	12	劳动实践	0801080	2.0	32	32								5		
小计				29.0	504	276	228	7	6	4	6	0				
基本素养限选课程	1	马克思主义原理概述	0801179	2.0	32	32		2						2		
	2	红色潇湘	0601069	2.0	32	32	2							1	③	
	3	大学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4				2	1	④	
	4	导游语文	0201039	3.0	46	46		3						1		
	5	应用文写作	0201039	1.0	16	16			1					2		
	6	中国优秀传统文化	0801180	1.0	16	16			1					1		
	7	湘商文化	0201232	1.0	16	16			1					2		
	8	经济数学	0602001	4.0	60	60		4						1		
	9	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20		3				2			
	10	信息技术	0801181	2.5	40	20	20	2					1			
	11	安全教育	0801080	1.0	16	8	8								⑤	
	12	美育课程		2.0	32				2					2	⑥	
小计				16.5	254	196	58	7	9	0	0	0		⑦		
基本素养拓展课程	1	网络通识课程													⑧	
	2	校内公共选修课程													⑨	
小计				4.0	64	64		0	0	2	2	0	0			
合计				49.5	822	536	286	14	15	6	8	0	0			

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②创业基础，另安排选修网络课程16学时；

③劳动实践课以分散劳动方式开设，根据学校相关管理办法执行；

④大学英语分层授课，第一学期开设60节；第二学期A级班不开课，B级班开设60节；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育；

⑥开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程，由学生选修；

⑦基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中，修满16.5学分；

⑧⑨网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程表”。

附表 3:

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							1 16	2 18	3 19	4 17	5 8	6 0				
专业基础课程	1	旅游概论	0202008	3	48	24	24	3						1		
	2	旅游景区资源学	0202003	4	60	30	30	4						1		
	3	景区服务礼仪	0102043	2	32	16	16			2					3	
	4	园林植物识别与应用	待定	2	32	10	22	2							1	
	5	管理学基础	0104004	3	48	30	18			3				3		
	6	沟通与交际	待定	2	32	16	16					6			5	
	7	经济学基础	0202002	3	48	30	18				3			4		
	8	政策法规与职业道德	0202006	3	48	30	18		3					2		
	9	景观设计	0202004	4	64	32	32		4						2	
专业核心课程	1	景区服务与管理	202174	3	48	24	24				3			4		
	2	景区资源开发与管理	0202001	4	64	32	32			4				3		
	3	景区导游服务	0202013	3	48	24	24		3						2	
	4	旅游公共关系	0102025	2	32	20	12		2					2		
	5	客户关系管理	待定	2	32	16	16				2			4		
	6	景区活动策划	待定	2	32	16	16					6			5	
	7	旅游市场营销	0202012	3	48	20	28				3			4		
	8	景区线上运营	待定	3	48	24	24					8			5	
小计				48	764	394	370	9	12	9	11	20	0			
实践实训环节	1	景区见习实训	待定	1	28		28		1							
	2	景区导游服务实训	待定	1	28		28		1							
	3	旅游市场营销实训	0202126	1	28		28				1					
	4	景区活动策划实训	待定	1	28		28					1				
	5	景区线上运营实训	待定	1	28		28					1				
	6	景区资源开发与管理实训	待定	1	28		28			1						
	7	景区专业技能综合实训		4	112		112					4				
	8	顶岗实习		4	112		112					4				
	9	毕业教育	0801002	1	28		28					1				
	10	毕业实习		11	308		308						11			
	11	毕业设计	0102073	6	168		168						6			
小计				31	868	0	868	0	2	1	1	11	16			
合计				79	1632	394	1238									

附表 4:

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	18	19	17	8	0			
专业能力拓展课程	1	景区酒店经营与管理	0202005	4	64	34	30				4				3	
	2	会展服务技术	待定	2	32	16	16				2					3
	3	中国民族民间舞蹈	待定	2	32	8	24				2					3
	4	中外文化(含客源国)	待定	2	32	20	12				2					3
	5	旅游人力资源管理	待定	2	32	16	16					2				4
	6	中国民歌	待定	2	32	8	24					2				4
	7	旅游服务英语	待定	4	60	30	30					4				4
	8	商旅通识外语(日、韩)	待定	3.5	56	28	28					2	4			4.5
	合计				15.5	244	120	124	0	0	8	8	4	0	4	10
实践实训环节																
	合计				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
合计				15.5	244	120	124	0	0	8	8	4	0			

附表 5:

表五 周课时及学时统计表

模块	节(周)数	一年级				二年级				三年级				教学学时(节)		
		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
		周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块		14	2	15	0	6	0	8	0	0	0	0	0	536	286	822
专业基础及核心模块		9	0	12	2	9	1	11	1	20	11	0	16	394	1238	1632
专业能力拓展模块		0	0	0	0	8	0	8	0	4	0	0	0	120	124	244
合计		23	2	27	2	23	1	27	1	24	11	0	16	1050	1648	2698
基本素养及拓课程学时数占总学时的比例:									30.5%							
选修课课程学时占总学时的比例:									13.0%							
实践学时占总学时的比例:									61.1%							
本专业应修学分总计:									144.0							

附表 6:

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

附表 7:

专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:			二级院(部)主任意见:		
签字: 年 月 日			签字: 年 月 日		
教务处审核意见:					
签字: 年 月 日					
主管教学工作副校长意见:					
签字: 年 月 日					
校长意见:					
签字: 年 月 日					

注: (1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份, 专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。