

2019 级三年制高职

旅游管理专业（线上运营与管理方向）

人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（专业代码：640101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

1. 就业岗位

表1 就业岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游管理类 (6401)	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	电子商务师 (4-01-02-02)	美工、文案、产品专员	暂无
旅游大类 (64)	旅游管理类 (6401)	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	营销员 (4-01-02-01)	线上销售	暂无
旅游大类 (64)	旅游管理类 (6401)	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	导游 (4-07-04-01)	导游、讲解员	全国导游人员资格证书

2. 发展岗位

表2 发展岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游管理类 (6401)	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	旅游团队领队 (4-07-04-02)	出境领队、导游部经理	职业经理人 职业证
旅游大类 (64)	旅游管理类 (6401)	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	电子商务师 (4-01-02-02)	产品经理、项目经理	
旅游大类 (64)	旅游管理类 (6401)	旅游及公共场所游览服务人员 (GBM40704)	营销员 (4-01-02-01)	销售经理、区域经理	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，主要面向在线旅游企业、旅行社、景区等现代化旅游企业，培养具有良好的职业道德和职业素养，掌握旅游管理专业基本知识和职业核心能力、熟知岗位职业流程、具备基层管理经验的，具有可持续发展能力的高素质、高技能型基层旅游管理人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近

平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 在工作中具有职业道德，具备服务意识、竞争意识和质量意识、团队合作意识。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握导游员带团相关知识；

(3) 掌握线上对客服务的相关知识；

(4) 掌握线上销售旅游产品的知识；

(5) 了解旅行社管理、景区管理等管理相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有一定的网络平台操作能力；

(2) 具备一定的视频及图片编辑能力；

(3) 具备较强的文案制作及推广能力；

(4) 具有较强的人际沟通能力；

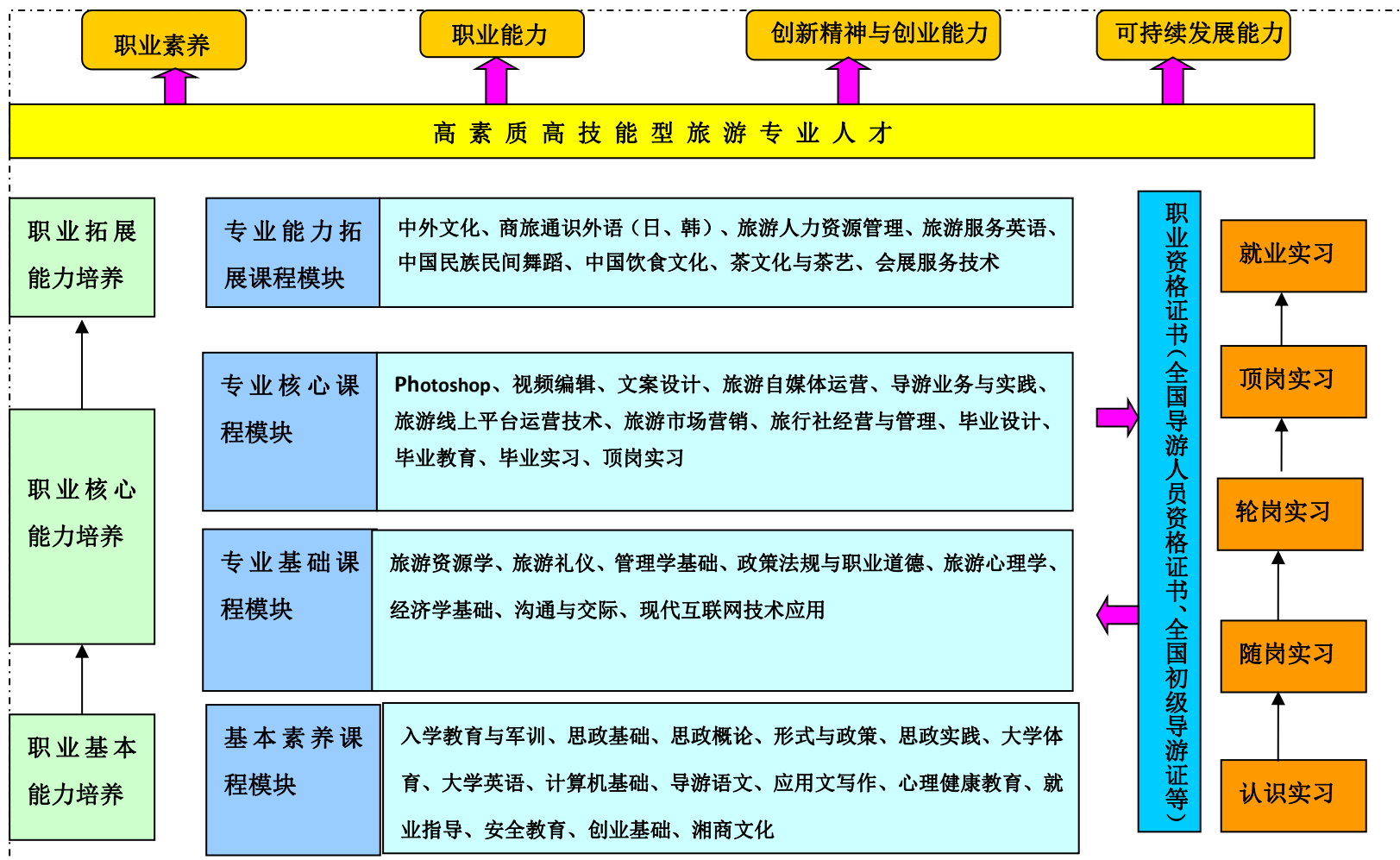
(5) 具备一定的旅游团队管理能力；

(6) 具有一定的市场开发、市场拓展能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

课程分为四大模块：基本素养模块、专业基础模块、专业核心模块、专业能力拓展模块。具体如下图所示。



旅游专业（线上运营与管理方向）课程体系

(二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作(项目)	核心职业能力要求	专业主干课程
美工、文案、产品专员	文案设计 产品上线、录入、信息维护	具有较强的计算机操作能力、语言表达能力和沟通能力；具有产品推介能力	现代互联网技术应用、photoshop、旅游资源学、沟通与交际、旅游服务英语、文案设计、视频编辑、旅游线上平台运营与技术
线上销售	维护客户关系 推销旅游产品 旅游产品咨询	具有较强的人际交往能力、沟通能力、具有较强的市场分析能力和产品销售能力	旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游心理学、沟通与交际、旅游自媒体（微信公众号）运营、旅游线上平台运营与技术
导游、讲解员	导览讲解 接待服务	具有较强的服务意识和导游职业道德；具有较强的语言表达能力，能提供导游讲解；具有较强的团队管理能力；具有较强的应变能力和处理突发事件的能力	导游业务与实践、旅游文化基础、导游语文、湖南旅游、中国地方旅游、政策法规与职业道德、旅游礼仪、旅游心理学、沟通与交际、旅游服务英语

(三) 课程描述

1. 基本素养模块（公共基础课程）

(1) 思政基础（48学时，3学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治

观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 思政概论（64 学时，4 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义新时代理论。该课程旨在帮助大学生正确认识中国共产党的革命和建设方略，推动马克思主义中国化理论进教材进课堂进学生头脑，引导大学生热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民。

(3) 形势与政策（40 学时，1 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等 4 个专题进行展开，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行即时资源更新。该课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

(4) 思政实践（16 学时，1 学分）

为贯彻《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，增强思想政治教育的针对性和实效性，引导大学生积极参加实践活动，特开设思政实践课。学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课

的教学内容，选择某些专题或热点问题，结合专业特点开展研究性学习或其他研练活动，学生以小组的方式参与教学，以小组成果展示评定成绩。该课程旨在增强大学生的社会责任、历史使命感，培养大学生自主学习和科学研究精神。

（5）入学教育与军训（15天，2学分）

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，按照《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）要求，以军事理论、军事技能训练和入学教育为主要内容，从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定，激发学生爱国热情，提升学生国防意识和军事素养，加强学生组织纪律性，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（6）军事理论（32学时，2学分）

通过本课程教学，让学生了解掌握军事理论和国防建设基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。本课程以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容，坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，坚持理论讲授与直观教学相结合，广泛运用多媒体教学，以提高学生的视、听效果，营造生动活泼的教学氛围。

（7）大学体育（144学时，8学分）

《大学体育与健康》课程是高等学校教育的重要组成部分，是学校体育的基本组织形式，是培育学院各专业学生基本素养的公共必修课程。本课程是学院体育工作的中心环节，是学院实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径，也是完成体育教学任务，增强学生体质、提高学生全面素质的主要途径。本课程根据教育部颁发的《全国普通

高等学校体育课程教学指导纲要》，围绕“终身体育”、“健康第一”主题，全面落实党的教育方针，以身体练习为主要手段，通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，寓思想品德教育、生活劳动及体育技能教育于身体活动并有机结合，达到增强学生身体素质，促进身心和谐发展，掌握基本运动技能，提高体育素养的目的，为培养大学生“终身体育”意识奠定基础。

(8) 心理健康教育（32学时，2学分）

为贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、教育部办公厅《关于普通高等学校大学生心理健康教育工作实施纲要》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，特设立《大学生心理健康教育》公共必修课程。课程以培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为主要教学内容，全面提高学生的整体心理素养，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。创设活动的情境，以体验式学习为教学模式，促使师生、生生在相互影响和相互交流的活动中产生深刻的情感体验或唤醒学生内心已有的经历和体验，激发学生产生强烈的求知欲和积极学习热情，促使学生在深刻的感悟中达到心理健康发展、提高心理素质的目的。

(9) 职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

(10) 职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

(11) 创业基础（32学时，2学分）

采取线上线下相结合的方式面向学生授课，线上16学时，线下16学时。

本课程是一门“双创教育”通识课，该课程是依据《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求而开设，目的在于培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力，帮助学生适应我国经济发展新常态。课程以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

(12) 劳动实践（32学时，2学分）

为贯彻全国教育大会精神，加强大学生劳动教育，引导大学生积极参与生产劳动，树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的理念，特设立劳动实践课。劳动实践课以日常值班打扫宿舍、责任教室、责任公共区等卫生及承担校园文明督察员、校园卫生保洁员、校园绿化区域除草、公寓管理工作助理、食堂管理工作助理等工作为主要内容。以形式多样的劳动为载体、以分散劳动的为要方式组织教学与考核，引导学生在劳动实践中受教育、长才干、做贡献，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（13）马克思主义原理概述（32学时，2学分）

本课程是根据中宣部、教育部规定开设的高等学校学生的选修课。本课程紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题，分绪论、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三个部分给大学生阐述马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法，帮助学生从整体上理解和把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义信念和共产主义崇高理想。

（14）红色潇湘（32学时，2学分）

本课程是根据习近平总书记关于党史研究和红色基因传承工作的重要指示及中宣部、教育部相关规定而开设的高等学校学生的选修课。本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、革命瑰宝等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。通过知识灌输、情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（15）大学英语（120学时，8学分）

为贯彻国家教育部《高职高专教育英语课程教学基本要求》，培养面向技术、生产、管理、服务等领域的高等应用性专门人才，特设立大学英语课。课程遵循“实用为主、够用为度”的原则，以外语教学理论为主要指导，以英语语言基础知识与英语策略和跨文化交际为主要内容，并集分层教学模式和多种教学手段为一体，旨在培养学生具有一定的听、说、读、写、译能力，掌握必要的、实用的英语语言知识和语言技能，能够在各种职业情境下灵活运用英语，基本达到全

国高等学校英语应用能力考试 A 级的水平，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，以适应社会发展和经济建设的要求。

（16）大学语文（46 学时，3 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，特设立大学语文课。本课程以语言、文字、典籍、文学、文化等为主要内容，基本涵盖了中文世界的基本文化内涵。以探究式学习为主要方式组织教学，帮助学生提高语文水平、审美素质和文化品位，塑造大学生的人文精神。

（17）应用文写作（16 学时，1 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，使学生了解和掌握应用文写作的基础知识，能熟练地掌握写作技巧，提高应用文的撰写能力，特设立应用文写作课。本课程以事务类文书和行政类文书写作为主要内容。以讲练结合的方式组织教学，旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能型人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力。

（18）中国优秀传统文化（16 学时，1 学分）

为贯彻《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》文件精神，帮助大学生了解祖国悠久丰厚的文化遗产，特设立中国优秀传统文化课。本课程以中国古代哲学、文学、艺术、科技等为主要内容。以中国元素为载体，以体验研讨为主要方式，提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

（19）湘商文化（16 学时，1 学分）

为贯彻《湖南省文化强省战略实施纲要》文件精神，提高当代大

学生综合素质，培育更多高素质的湘商新人，特设立湘商文化课。本课程以湘商源流、湘商风物、湘商精神为主要内容。以现场教学和理论教学相结合的方式，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

（20）经济数学（60学时，4学分）

本课程旨在培养学生的数理逻辑思维能力。主要讲授函数、极限、微积分及其应用等内容。通过对本课程的学习，让学生掌握函数的导数、极限、微分、积分的求法，培养学生的数学思维能，以及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

（21）计算机应用（40学时，2.5学分）

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，在信息化时代背景下，培养学生处理各种信息的能力，特开设计算机应用课。本课程旨在让学生了解计算机的基础知识，掌握典型系统软件和应用软件的使用，具备计算机的一般操作能力。主要包括了解 Windows 操作系统的安装以及操作系统管理与维护，熟练掌握文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。主要培养学生的实践动手操作能力，使学生能够利用办公自动化软件，对日常事务进行信息化处理，能够利用计算机为今后的学习、生活、工作服务。

（22）信息技术（40学时，2.5学分）

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，不断地加强和推进以计算机应用能力为核心的信息技术基础课程改革。使学生了解、掌握信息技术的基本概念、原理、思想，以及常用工具、手段、技术的基本操作与应用。重点培养和提高学生利用信息技术工具解决学习、工作和生活中实际问题的能力。引导学生

积极探究技术应用给社会生活带来的变化，遵守相关的伦理道德与法律法规，形成与信息社会相适应的价值观和责任感，积极、负责、安全、健康地使用信息技术。

（23）安全教育（16学时，1学分）

根据教育部《关于加强大中小学国家安全的实施意见》，大学生应接受国家安全系统化学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，特开设安全教育课。本课程主要讲授大学生安全教育的方方面面，包括大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全、施救、自救与安全服务等，旨在帮助大学生确立比较正确和牢固的安全理念，养成良好的安全习惯，增强自我防范能力。

（24）美育课（32学时，2学分）

为贯彻《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》文件精神，培养大学生的审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，特设立美育课。本课程以音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术等为主要内容。以讲授与体验相结合的方式，帮助学生塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

2. 专业基础模块

（1）旅游资源学（90学时，5.5学分）

为使学生了解旅游业发展概况，掌握中国传统旅游文化和地方旅游资源，特开设旅游资源学课程。课程主要介绍旅游业的基本知识、中国旅游文化基本要素、全国各省、自治区、直辖市、港澳台地区的旅游资源概况。通过教师讲授、学生展示学习等多种教学形式，使学

生理解旅游的文化内涵，能够结合所学知识提供相应的导游服务、设计相关的旅游线路产品、对旅游产品进行宣传和营销推广，培养学生的旅游鉴赏能力，陶冶情操，培养爱国主义情怀。

(2) 旅游礼仪 (32 学时, 2 学分)

为帮助学生塑造良好的职业形象，提升学生的社交能力，掌握在旅游工作中必须具备的礼仪知识和基本规范，特开设旅游礼仪课程。该课程包括礼仪概述、个人礼仪，职业礼仪三大模块。礼仪概述主要介绍现代礼仪的概念、特征等；个人礼仪主要介绍仪容、仪表、仪态、各种社交礼仪等；职业礼仪主要介绍旅游岗位服务礼仪和专题活动接待礼仪等。通过教师示范、学生演练、角色扮演等方式进行教学和考核，让学生在在学习中，树立礼貌服务意识，养成良好的礼仪习惯，提高自我审美情趣，提升学生个人修养和文明程度。

(3) 沟通与交际 (32 学时, 2 学分)

本课程旨在让学生掌握人际沟通基本知识，具有基本沟通技能，树立正确的沟通意识。主要包括沟通的基本理论、同理倾听技巧、口语沟通技巧、书面沟通技巧和非语言沟通技巧等内容。为后续的其他专业课程做铺垫，最终通过学习，学生具有进行较好的交流沟通能力，培养良好的人际交往能力。

(4) 管理学基础 (48 学时, 3 学分)

为使学生增强管理知识的理解和感性认识，提高管理业务综合处理能力，掌握管理工作的全过程，使其毕业后能尽快正确运用管理知识，特开设本课程。管理学基础内容包括管理认知、计划、组织、领导、激励、控制和沟通。采用开放式教学设计，以学生为主体，倡导自主学习、学以致用、学用结合；以模拟企业组织管理为背景，实施以“教、学、做一体化”和“项目导向，任务驱动”的教学模式。通

过任务驱动项目教学，使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。

（5）经济学基础（48学时，3学分）

为培养学生的经济分析思维能力，掌握基本的经济学基础知识，培养学生分析和解决实际经济问题的能力，开设此门课程。本课程教学内容包括供求与均衡分析、供求弹性分析、消费者行为分析、厂商行为分析、市场类型与厂商均衡分析、国民收入核算与简单国民收入决定分析、宏观经济运行分析等。本课程利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率，采用案例教学法、任务驱动教学法，提高学生学习的目的性，培养学生的团队意识和协作能力，提高学生应用经济学原理解决现实经济问题的能力。

（6）政策法规与职业道德（48学时，3学分）

为了让学生了解旅游趋势，学习导游员职业道德，加强学生职业道德的自我修养，设立本门课程。本课程主要讲授旅行社、导游人员、旅游安全、旅游保险、旅游出入境、旅游交通、旅游住宿、食品卫生、旅游资源、消费者权益、旅游投诉等方面的法律法规，培养学生分析和解决问题的能力及法纪意识。

（7）旅游心理学（48学时，3学分）

旅游服务的过程中涉及多方面的心理因素，掌握游客的心理状态和规律将更加有利于为游客提供优质个性化的服务，因此设立本门课程。本课程让学生通掌握旅游消费者行为学的基本问题（概念、要素、研究方法），熟悉旅游者的个性、购买消费行为心理因素等基本内容，能够熟练运用心理服务技巧，根据感觉、知觉、情感、态度等理论，提升旅游者的旅行愉悦感；课堂教学采用视频、情景演绎、心理测验

等形式，课程采取理论考试、过程考核等形式进行考核；帮助学生成为能够对不同心理需求的客人实行不同心理对策的优质导游服务人才。

(8) 现代互联网技术应用（48学时，3学分）

随着互联网+时代来临，旅游跟互联网深度融合，本门课程旨在提高旅游管理专业线上运营与管理方向学生对网络技术的认知和操作能力，为后续线上课程学习奠定基础。本课程所含内容主要有 Internet 技术基础、局域网与 Internet 网络技术、Internet 接入技术、WWW 基础与基本操作、信息快速浏览与系统安全维护、电子邮件、文件传输与云技术、即时通信与交流、电子商务基础及应用、网页制作与网站建设等。通过本课程的教学，学生对 Internet 应用技术的内容有大致了解，并能对 Internet 应用技术进行理解、操作，能初步解决 Internet 方面的实际问题。培养学生树立正确的网络观；培养良好的团队协作意识；具备吃苦耐劳的意志品质。

3. 专业核心模块

(1) 旅游自媒体（微信公众号）运营（48学时，3学分）

本课程旨在让学生掌握旅游自媒体运营的基本知识，具有依托自媒体运营的实际操作能力，培养学生创新思维。本课程主要学习微信公众号媒体、软文的创作和输出；学习进行原创内容的策划与采编，文案的撰写和自媒体运营的协助工作；学习对外推广自媒体平台，增加粉丝数，提高关注度和活跃度，及时互动；学习自媒体平台的活动策划、互动设计、用户沟通及维护，并依托自媒体展开网络营销，包括网络公关、线上活动、互动营销的策划和执行，使学生了解旅游业中的微博、微信订阅号、APP、公众号等新兴媒体营销平台及推广手段，新渠道的开拓。

（2）photoshop（60学时，4学分）

为培养旅游管理专业线上运营与管理方向学生的数码照片处理、广告图像处理、网页图像处理等技能，提升学生编辑处理及美化图片的方法和技巧，特设立本门课程。课程涵盖内容有PS的基本概念、PS核心工具、选区与移动、路径、图形及文字、绘制图像、蒙版及图片的合成、图层的高级应用、图像的修复、修饰、调整图像色彩、滤镜特效。通过本课程的学习使学生掌握线上旅游平台和专业旅游门户网站网页设计、图片编辑处理及美化的基本技能，提高自身审美水平，培养学生创新思维能力和审美意识。

（3）视频编辑（32学时，2学分）

为适应旅游发展的新形势，提高学生的视频制作与剪辑能力，特设立本门课程。视频编辑课程是一门操作性和实践性很强的课程，以视频剪辑、视频合成、微视频制作等相关的工作为主要内容。以课堂教学与课后实践相结合为主要组织形式。以微视频制作作品为考核方式。通过学习，学生能够掌握将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件，经过对素材的剪辑处理，加上必要的特效，确定编辑点和镜头的转换方式，叠加标题字和图形及声音效果，完成旅游视频制作。

（4）导游业务与实践（60学时，4学分）

为了进一步加强导游的实践能力，培养具有导游实践工作能力和职业意识，能胜任旅行社全陪、地陪、领队等导游岗位工作的高素质技能型专门人才，特设立此门课程。本课程的主要内容为导游服务概论、导游人员概论、导游服务相关知识、导游服务规程、导游人员带团技能、导游人员的语言技能、旅游者个别要求的处理、常见旅游事故的预防与处理等。课堂多采用媒体讲授，案例分析、模拟教学，任务驱动，项目设计、实地景点讲解、跟团训练等方式组织教学。通过

本门课程的学习让学生熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施,以及各种导游的技能与方法,以不断提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力,成为能胜任导游岗位的综合型技术人才。

(5) 旅游线上平台运营技术(48学时,3学分)

本课程主要学习利用旅游线上平台进行产品设计、产品展示、线上咨询、产品销售与售后服务等实际操作技能。通过本课程的学习培养学生的运营策划、推广能力,文案写作能力,锻炼学社良好的逻辑思维,数据分析能力,良好沟通表达能力和执行能力。

(6) 旅游市场营销(48学时,3学分)

为培养学生适应旅行社产品销售的工作,加强学生的人际交往能力、语言表达能力、旅游市场分析能力和旅游产品销售能力,特设立本课程。旅游市场营销课程以旅游市场营销的基本理论和知识,包括旅游市场功能、营销环境、营销渠道、价格策略、目标市场、营销的战略、方法技巧及消费者行为等为主要内容,以课堂教学为主要组织形式,以理论笔试为考核模式。帮助学生熟悉旅游市场,理解现代市场营销理念,获取独立的旅游市场营销、开发和拓展能力。

(7) 旅行社经营与管理(60学时,4学分)

通过本课程的学习,使学生了解旅行社业常识和旅游发展趋势,掌握旅行社经营过程中各部门岗位的职能和相互协作关系,能设立一家微型旅行社或旅行社分支机构,能独立完成旅行社经营活动流程中的各个项目,从而具备旅行社各岗位基层管理工作或经营一家微型旅行社的职业能力。

(8) 文案设计(48学时,3学分)

为适应旅游发展的新形势，提高学生的文案设计能力，特设立本课程。文案设计课程是实践性很强的课程，以文案设计概述、文案设计创意思维与写作方法、设计应用文写作为主要内容。理论结合实践，以课堂教学与课后实践相结合为主要组织形式，以设计文案作品为主要考核方式。教授学生现代文案设计创意思维与写作表现技巧，激发学生的创意发散思维，同时又能保持严谨和规范性，创作出优秀的旅游产品文案。

(9) 导游考证实训（2周，2学分）

导游资格考证实训内容主要包括导游资格考试4个科目：全国导游基础、地方导游基础、旅游政策与法规、导游实务四个方面的知识，并开展景点导游词的讲解，现场问答等，让学生模拟进行导游资格考试的笔试和面试，帮助学生顺利通过全国导游资格证考试。

(10) 旅游市场营销实训（1周，1学分）

为培养学生旅行社产品销售的能力，加强学生的人际交往、语言表达和 market 分析和产品销售能力，特设立本课程。旅游市场营销实训以旅游市场营销的基本理论为基础，通过具体的旅游营销项目分析、旅游行业的营销环境分析，设计旅游新产品、撰写旅游产品促销和活动策划书，以提高学生分析问题、解决问题的能力，帮助学生熟悉旅游市场，理解现代市场营销理念，灵活应用旅游市场营销的知识与技巧。

(11) 导游业务与实践实训（1周，1学分）

为提升学生导游服务技能，强化学生的讲解能力，提高其综合素质和应变能力，提升导游行业服务水平，特设立本门实训课程。本实训课程涵盖内容包括导游礼貌礼仪规范训练、景点讲解训练、景点知识问答、整体素质训练、模拟现场导游训练等内容。通过本门课程的学习

习让学生熟练掌握导游工作服务规范，应急应变处理办法、各类事故的预防和处理措施，以及各种导游讲解的技能与方法，以不断提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力，成为能胜任导游岗位的综合型技术人才，树立良好的从业观，形成良好的职业道德和操守。

（12）旅行社经营与管理实训（1周，1学分）

本实训课程，在旅行社进行实地参观、交流、见习，使学生对旅行社经营与管理有更深刻的直观认识，了解旅行社业常识和旅游发展趋势，掌握旅行社经营过程中各岗位的职能和相互协作关系，在产品线路设计、人力资源管理、企业组织结构、员工素质及职业道德、前台接待服务、营销理念和技巧等方面都有一定程度的提高，从而具备旅行社各岗位基层管理工作或经营一家微型旅行社的职业能力。

（13）旅游线上平台运营技术实训（1周，1学分）

通过实训，训练学生利用旅游线上平台进行产品设计、产品展示、线上咨询、产品销售与售后服务等实际操作能力。学生通过具体的平台操作，掌握操作技能，提高分析问题、解决问题的能力 and 职业意识。

（14）旅游专业技能综合实训（4周，4学分）

为提高学生的旅游专业素养，强化学生对专业知识的综合运用能力，特设立本实训。旅游专业技能综合实训是一个接触实践的教学过程。旅游专业综合实训校外基地单位为旅行社，旅游景区。旅行社综合实训内容一般是了解旅行社内部各个部门如导游部、计调部、财务部、外联部等的工作程序，以及导游陪团观摩与讲解；旅游景区综合实训主要是旅游资源的调研，旅游景区管理，旅游景区规划与开发等。考核以实训呈现的作品为标准。主要目的是引导使学生如何将理论与实践相结合即学以致用。

(15) 毕业教育（1周，1学分）

毕业教育是大学生教育的重要环节，对学生的一生具有重要影响。做好学生的毕业教育工作，可以进一步提升学生思想品质，可以帮助学生正确认识社会，正确对待就业，充满信心走出校门，踏好迈进社会的第一步，为报效国家、报效社会做出应有的贡献；可以加深学生与学校、学生与师长之间的联系，促进学校发展。具体内容为毕业生座谈会，讲座，我为母校进一言、献一策活动，文明离校倡议书，毕业歌会，大学生生活中最让我感动的一个人（一件事）征文活动，我为母校献爱心捐赠活动等等。

(16) 毕业实习（顶岗实习）（14周，14学分）

毕业实习是指旅游专业学生在毕业之前，组织学生到专业对口、业务较全面、工作量较大的旅行社、各旅游景点、酒店宾馆等单位实习，在实习企业参与一定实际工作，通过综合运用所学知识解决专业问题，获取独立工作能力的实践教学形式。使学生在思想上、业务上得到全面锻炼，提高学生的专业技能，为毕业后进入工作岗位打下良好基础。

(17) 毕业设计（6周、6学分）

为了培养学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力，学生在毕业前，在教师的指导下，根据指定的任务，收集资料、研究问题、综合运用所学知识独立地完成毕业作品。通过这一环节使学生巩固、加深和扩大所学的理论知识，提高分析问题、解决问题的能力，更好地适应实际工作的需要。毕业设计是评定毕业成绩的重要依据，学生通过毕业设计答辩，成绩评定及格方能毕业。

4. 专业拓展模块（专业选修课程）

(1) 中国饮食文化（32学时，2学分）

通过本课程使学生了解中国悠久的饮食历史、民俗以及包括饮食哲学、美学、养生学在内的科学思想，掌握中国饮食文化的特点及其内涵，接受中国优秀饮食文化的熏陶，培养宣传和推介中国饮食文化及饮食商品的意识和能力。课程内容包括中国饮食文化的起源、发展、民俗和礼仪，以及中国饮食肴馔、筵宴等，为旅游管理专业学生开拓视野、扩大学识，打下必要的基础。

(2) 中外文化 (32 课时, 2 学分)

为培养学生在旅游行业中的跨文化意识,加强跨文化旅游交往能力,提高跨文化交际沟通技巧,通过对中西文化的差异进行比较分析,着重分析中西方文化在价值观念、法律意识、宗教意识、思维方式、行为方式、社会规范体系等诸多方面的存在差异以及形成的原因,探索我们应该如何有效利用文化差异来以消除对跨境旅游的不利影响,促进我国的国际旅游交往,特开设中外文化课程。本课程的主要内容为:以世界旅游迅速发展的大环境为背景,有针对性地概括介绍主要旅游客源国的基本情况,并重点阐述它们各自在经济、文化、社会、旅游等方面的独特之处。通过本课程的学习使学生对主要客源国有全面的了解,学有所得,学以致用,为以后的学习与工作打下一个坚实的基础。

(3) 中国民族民间舞蹈 (32 学时, 2 学分)

为提高学生的导游基本素养,加强学生对中国民族民间舞蹈基本知识的了解,特设立本课程。中国民族民间舞蹈课程主要介绍和练习汉族、藏族、蒙古族、维吾尔族、苗族等民族民间舞蹈的基本知识、动律、组合以及其共同特点和发展状况。学生以跳一段 3 分钟的民间舞蹈为考核结果。学生通过学习民族民间舞蹈可发展自身的柔韧性和协调性,改善与提高其心肺功能,培养学生良好的身体形态控制能力

及表现力。

(4) 会展服务技术 (32 学时, 2 学分)

本课程旨在让学生掌握会展服务基础知识, 具有会展服务基本技能, 培养学生职业意识与职业素养。主要内容包括会展与会展服务的概念与发展、会展服务的基础知识, 掌握会展服务礼仪, 会展接待、会议和展览会的现场服务、会展后续服务、会展中的餐饮接待服务、会展中的消防与医疗服务以及其他接待服务能力。本课程坚持理论与实务并重, 同时注意介绍国际国内会展领域的最新动态。

(5) 旅游人力资源管理 (32 学时, 2 学分)

为使学生运用所掌握的人力资源管理理论, 分析和解决旅游企业管理中的实际问题, 培养学生爱岗敬业的精神, 特开设旅游人力资源管理课程。本课程主要内容包括: 旅游人力资源规划、旅游工作分析与设计、旅游企业员工招聘与选用、旅游企业员工培训、旅游企业员工职业生涯设计、旅游企业员工激励、旅游企业绩效考核与管理、旅游企业薪酬管理、旅游企业劳动关系管理等。通过课堂讲授、课堂讨论和案例分析, 使学生学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法, 紧密联系实际, 把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中, 切实提高解决分析人力资源问题的能力。

(6) 茶文化及茶艺 (32 学时, 2 学分)

该课程主要内容包括中国茶文化、茶叶基础知识、茶艺基本要素、茶艺服务等。使学生具有茶艺、茶文化方面的基本知识和基本技能; 使学生能正确运用茶文化知识, 同时能陶冶情操, 净化心灵, 建立和谐人际关系, 提高综合人文素质。

(7) 旅游服务英语 (60 学时, 4 学分)

旅游服务英语课程旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务,

具有用流利的口语向外国游客介绍我国灿烂的文化和丰富多彩的民风民俗以及从事旅游服务交际的能力，培养学生文化自信。本课程的主要内容有：以旅游业实用性英语口语训练为主，辅以背景阅读和应用文写作，包括出入境、住宿、餐饮、交通、邮电、购物、观光等方面，以及与旅游业密切有关的住、食、行、游、娱、购等方面常用的英语词汇。根据高等职业教育的特点，要求在教学过程中以应用为目的，突出适用性和针对性，重点培养学生的口头表达能力。课堂讲授应结合实际强化训练，并可借助现代教学手段进行实践模拟教学，以激发学生兴趣；同时还应注意培养学生学习的主动性和积极性。

(8) 商旅通识外语（56学时，3.5学分）

本课程主要培养学生的第二外语运用能力。课程要求学生全面了解日语语音语调的特点，识记并掌握日语的基本语音知识；了解文字与词汇的标记、来源及构成，掌握相当数量的基本词汇；领会并掌握语法及惯用句型的意义和活用，能较为熟练的运用常用基本词汇、基础语法知识及惯用句型从事初级水平的听、说、读、写等方面的工作，并能阅读和翻译结构不太复杂的句子及文章。

七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表（见附表1）
2. 职业素养及拓展模块教学进程安排表（见附表2）
3. 专业基础及技能模块教学进程安排表（见附表3）
4. 专业能力拓展模块教学进程安排表（见附表4）
5. 周课时及学时统计表（见附表5）

八、实施保障

（一）专业教学团队

1. 总体要求

(1) 按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师。

(2) 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；

(3) 专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

(4) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

(1) 学历或职称

主讲教师具备本科及以上学历，专业对口。主讲教师职称要求中、高级达到 60%，其中高级职称教师不少于 20%。

具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具有开拓创新的精神；能够立足旅游行业企业岗位进行课程开发的能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

(2) 专业经验

专任教师具有半年以上企业挂职；对旅游行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉旅游行业企业服务岗位流程；具有较强的旅游企业管理能力。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解

职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备旅行社门市实训（实验）室、模拟导游实训（实验）室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	单位	数量
1	驴妈妈旅行社门市实训（实验）室	电脑	台	30
		电话	台	1
		传真机	台	1
		打印机	台	1
		复印机	台	1
		总经理办公桌椅	套	1
		投影屏幕	块	1
		投影仪	台	1
		电视机	台	1
		无线话筒+接收器	套	1
		工作台、椅	套	30
		空调	台	3
		网络交换机	台	3
		屏风办公桌	套	16

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	单位	数量
		路由器	台	1
		DVD 播放器	台	1
		矮柜	套	1
		杂志架	套	1
		吸铁磁白板	块	2
		验钞机	台	1
		税控机	台	1
2	微格模拟导游实训（实验）室	控制笔记本	台	1
		光学反射系统	台	3
		扫描仪	台	1
		主扩声音响	台	2
		专业功放	台	1
		专业调音台	台	1
		投影屏幕	块	1
		投影仪	台	1
		投影仪吊架	台	1
		无线话筒+接收器	套	1
		工作台、椅	套	41
		网络服务器	台	1
		网络交换机	台	1
		交换机柜	组	1
		路由器	台	1
		播放主机	台	3

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	驴妈妈长沙分公司	运营销售	线上旅游产品销售 预订旅游接待项目 平台运营	15-20人
2	引路蜂网络科技有限公司	计调销售	线上旅游产品销售 预订旅游接待项目 旅游线路设计 团队资料整理	20-25人

（三）专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合旅游管理专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引

入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

(四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

(五) 学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

(1) 各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2017〕84号）的相关规定。

(2) 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(3) 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）教学质量管理的

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 146.5 学分。其中：基本素养模块 49.5 学分（含基本素养拓展课程 4 学分），专业基础模块 24.5 学分，专业核心模块 26 学分，专业能力拓展模块 15.5 学分，实践实训环节 31 学分。

(2) 具有计算机操作和应用，能适应旅游电子商务的发展要求；

(3) 具有较强的文字和口头表达能力、人际沟通能力、协作能力、创新能力等能力；

(4) 遵守旅游行业的基本道德规范，具有良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神，具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

(5) 具有较好的公关、接待、洽谈业务的能力；

(6) 具有胜任旅游企业线上运营与管理的能力，具有旅游导游、接待、计调、销售等基层服务工作能力。

十、附录

附录 1：教学进程安排表（见附表 2-附表 4）

附录 2：公共选修课课程表（见附表 6）

附录 3：人才培养方案变更审批表（见附表 7）

附表 1:

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：旅游管理（线上运营与管理方向）

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数 学期	（理实一体） 理论教学	入学教育 军训	课程 设计 大型 作业	课程 实训	专业 技能 综合 实训	社会 实践	考证 实训	毕业 设计 指导	毕业 教育	顶岗 实习	毕业 实习	毕业 设计	机动	复习 考试	总周 数	假期	总计
1	16	2												1	19	4	23
2	19			1										1	21	8	29
3	18						2							1	21	5	26
4	16			2										1	19	7	26
5	9			1	4				1	4				1	20	5	25
6	1										10	6	2	1	20		20
合 计	79	2	0	4	4		2		1	4	10	6	2	6	120	29	149

附表 2:

表二 基本素养及拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
					16	19	18	16	9	1						
基本素养必修课程	1	思政基础	0601025	3.0	48	48		4						2		
	2	思政概论	0601024	4.0	64	64	4						1			
	3	形势与政策	0601028	1.0	16	16	4	4						1-2		
	4	思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16							2	①	
	5	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周						1	15天	
	6	军事理论	0801178	2.0	32	32				2				4		
	7	大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2			1-4		
	8	心理健康教育	0601039	2.0	32	32			2					3		
	9	职业发展与就业指导(一)	0601030	1.0	16	16		1						1		
	10	职业发展与就业指导(二)	0601030	1.0	16	16				1				4		
	11	创业基础	0801080	2.0	32	32				1				4	②	
	12	劳动实践	0801080	2.0	32		32							5	③	
小计				29.0	504	276	228	7	6	4	6	0				
基本素养限选课程	1	马克思主义原理概述	0801179	2.0	32	32		2						2		
	2	红色潇湘	0601069	2.0	32	32		2						1		
	3	大学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4				2	1	④	
	4	导游语文	0201117	3.0	46	46		3						1		
	5	应用文写作	0201039	1.0	16	16			1					2		
	6	中国优秀传统文化	0801180	1.0	16	16			1					2		
	7	湘商文化	0201232	1.0	16	16			1					2		
	8	经济数学	0602001	4.0	60	60		4						1		
	9	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20		3				2			
	10	信息技术	0801181	2.5	40	20	20	3					1			
	11	安全教育	0801080	1.0	16	8	8								⑤	
	12	美育课程	0801182	2.0	32	16	16		2					2	⑥	
小计				16.5	254	196	58	7	9	0	0	0	0		⑦	
基本素养拓展课程	1	网络通识课程													⑧	
	2	校内公共选修课程													⑨	
	小计				4.0	64	64	0	0	0	2	2	0	0		
合计				49.5	822	536	286	14	15	6	8	0	0			

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②创业基础，另安排选修网络课程16学时；

③劳动实践课以分散劳动方式开设，根据学校相关管理办法执行；

④大学英语分层授课，第一学期开设60节；第二学期A级班不开课，B级班开设60节；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育；

⑥开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程，由学生选修；

⑦基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中，修满20.5学分；

⑧⑨网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程表”。

附表 3:

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
								16	19	18	16	9	1				
专业基础课程	1	旅游资源学	0202003	5.5	90	45	45	6							1		
	2	旅游礼仪	0202153	2	32	16	16			2							3
	3	现代互联网技术应用	0202227	3	48	24	24	4							1		
	4	旅游心理学	0202013	3	48	24	24				3						4
	5	沟通与交际	待定	2	32	16	16					6					5
	6	管理学基础	待定	3	48	30	18			3					3		
	7	经济学基础	0202002	3	48	24	24				3				4		
	8	政策法规与职业道德	0202148	3	48	30	18		3						2		
专业核心课程	1	旅游自媒体(微信公众号)运营	待定	3	48	24	24			3							3
	2	photoshop	0201236	4	60	30	30			4					3		
	3	视频编辑	待定	2	32	16	16		2								2
	4	旅游线上平台运营技术	待定	3	48	20	28					8					5
	5	旅游市场营销	0202012	3	48	20	28				3				4		
	6	文案设计	待定	3	48	24	24				3						4
	7	导游业务与实践	0202005	4	60	30	30		4						2		
	8	旅行社经营与管理	0202007	4	60	30	30			4					3		
小计				50.5	798	403	395	10	9	16	12	14	0				
实践实训环节	1	导游业务与实践实训	0202206	1	28		28		1								
	2	导游考证实训	0202207	2	56		56			2							
	3	旅游市场营销实训	0202126	1	28		28				1						
	4	旅行社经营与管理实训	0202216	1	28		28				1						
	5	旅游线上平台运营技术实训		1	28		28					1					
	6	旅游专业技能综合实训	0202203	4	112		112					4					
	7	顶岗实习	0202223	4	112		112					4					
	8	毕业教育	0801002	1	28		28					1					
	9	毕业实习	0801003	10	280		280						10				
	10	毕业设计	0102073	6	168		168						6				
小计				31	868	0	868	0	1	2	2	10	16				
合计				81.5	1666	403	1263										

附表 4:

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时		年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中	一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实验实训学时	1	2	3	4			
							16	19	18	16	9	1			
专业能力拓展课程	1	中国饮食文化	0202042	2	32	20	12			2				3	2选1
	2	中国民族民间舞蹈	0202200	2	32	8	24			2				3	
	3	中外文化(含客源国)	0202044	2	32	20	12					2		5	
	4	旅游人力资源管理	0202175	2	32	16	16					2		5	
	5	旅游服务英语	待定	4	60	30	30				4			4	
	6	茶文化与茶艺	0202121	2	32	16	16				2			4	2选1
	7	会展服务技术	待定	2	32	16	16				2			4	
	8	商旅通识外语(日、韩)	待定	3.5	56	28	28				2	4		4.5	
	合计			15.5	244	118	126	0	0	2	8	8	0		
实践实训环节															
		合计			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合计				15.5	244	118	126	0	0	2	8	8	0		

附表 5:

表五 周课时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块	14	2	15	0	6	0	8	0	0	0	0	0	536	286	822
专业基础及核心模块	10	0	9	1	16	2	12	2	14	10	0	16	403	1263	1666
专业能力拓展模块	0	0	0	0	2	0	8	0	8	0	0	0	118	126	244
合计	24	2	24	1	24	2	28	2	22	10	0	16	1057	1675	2732
基本素养及拓课程学时数占总学时的比例:									30.1%						
选修课课程学时占总学时的比例:									11.6%						
实践学时占总学时的比例:									61.3%						
本专业应修学分总计:									146.5						

附表 6:

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	辜正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

附表 7:

专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:			二级院(部)主任意见:		
签字: 年 月 日			签字: 年 月 日		
教务处审核意见:					
签字: 年 月 日					
主管教学工作副校长意见:					
签字: 年 月 日					
校长意见:					
签字: 年 月 日					

注: (1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份, 专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。